



**Migraciones: Estudio sobre medios
de vida y factores psicosociales
que fortalecen el arraigo**





Revisión técnica por Ayuda en Acción:

Roberto Bussi
Dilmer Maradiaga
Bertha González

Agradecimiento Especial

Al equipo de investigación de campo de la corporación CID Gallup

Agradecimiento

Socios locales de Ayuda en Acción en las zonas de intervención, Comisión de Acción Social Menonita CASM, Fundación en Acción Comunitaria de Honduras (FUNACH) y Organismo Cristiano de Desarrollo Integral de Honduras (OCDIH)

Esta publicación es un estudio realizado junto a CID GALLUP en la población de los municipios de Balfate, Santa Fe e Iriona, en el departamento de Colón; Puerto Lempira, Brus Laguna y Juan Francisco Bulnes, en el departamento de Gracias a Dios; Victoria y Yorito, departamento de Yoro; y Erandique, Santa Cruz y San Francisco, en el departamento de Lempira.

Editorial

Coordinación : Lizzeth Ordoñez / Comunicaciones AeA Honduras
Diseño, diagramación e impresión : RDS MEDIA / Red de Desarrollo Sostenible Honduras

© Ayuda en Acción - Honduras, todos los derechos reservados.

Febrero 2022



ÍNDICE

I

Índice
Presentación
Hipótesis

ÍNDICE DE ARRAIGO

- *Distribución*
- *Características demográficas de las personas*

II

OPINIONES GENERALES DE LA COMUNIDAD

- *Construcción de la vida común: participación, vinculación y aprecio por la comunidad*
- *Proyecciones sobre migración y memorias de los pueblos: el pasado como arraigo*

III

LA SEGURIDAD EN LA COMUNIDAD

- *Victimización y percepción sobre la seguridad: entre actos delictivos y vidas tranquilas*
- *Confianza en comunidad: construcción de lazos entre vecinos*

IV

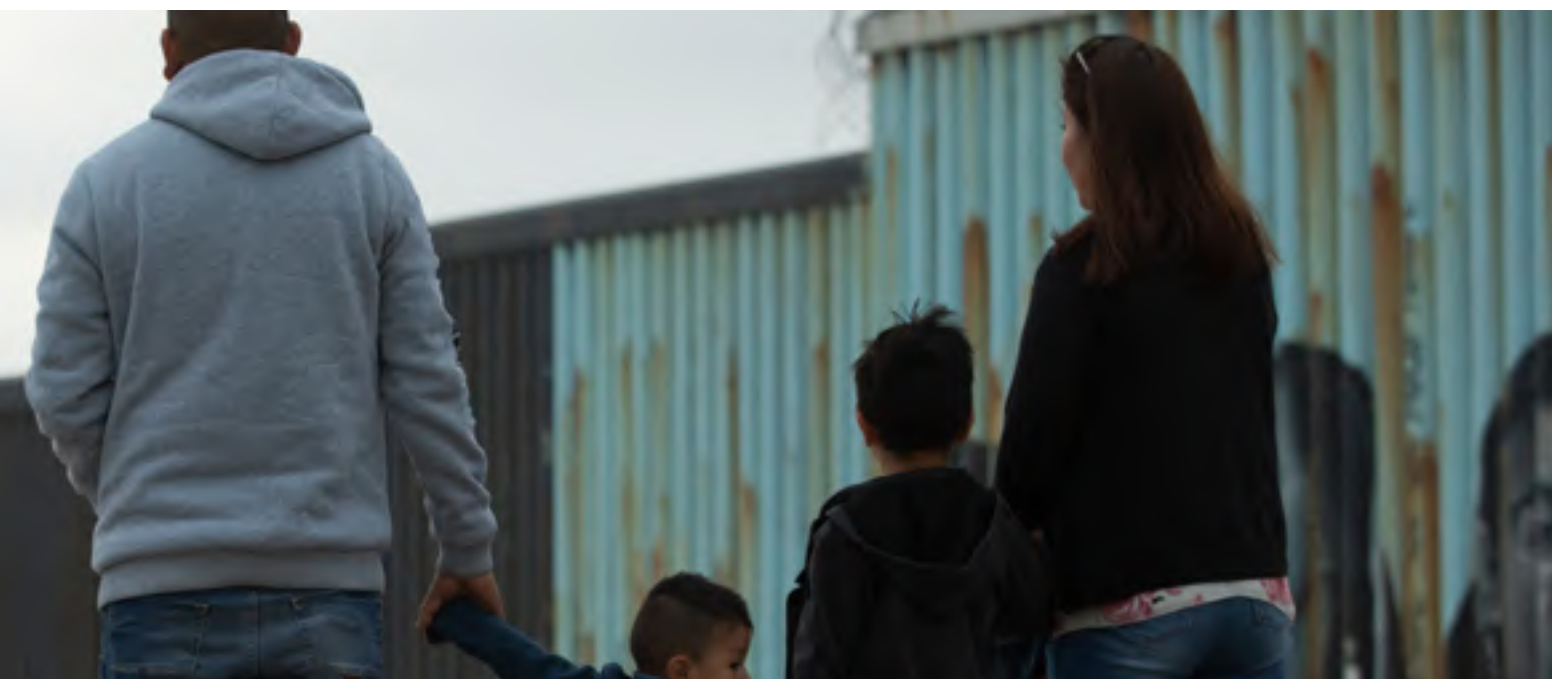
EL ENTORNO, LA COMUNIDAD

- *Representación del espacio: apropiación del paisaje y los monumentos*
- *Comida de la comunidad*
- *Otras actitudes hacia el entorno*

V

ESTILO DE VIDA

- *Estilos de vida en comunidad*



VI

LA FAMILIA

- *Familia y comunidad*
- *Comunidad, valores y cultura*

VII

ASPECTOS ECONÓMICOS

- *Ingreso, empleo y emprendimientos*
- *Las oportunidades y condiciones de trabajo*

VIII

ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS Y OTROS FACTORES

- *Energía eléctrica*
- *Agua*
- *Educación*
- *Salud*
- *Razones para no emigrar e impactos negativos en la familia*
- *COVID-19*

IX

METODOLOGÍA

- *Población de estudio*
- *Selección de la muestra y características*
- *Recolección de la información y supervisión*
- *Los entrevistadores*
- *Los supervisores*
- *Fechas y horarios de recolección*
- *Supervisión de la información*
- *Procesamiento de datos*
- *Margen de error y nivel de confianza utilizado*

ANEXO: CUADROS ESTADÍSTICOS



PRESENTACIÓN

En septiembre de 2021, CID Gallup, a solicitud de la Fundación Ayuda en Acción, llevó a cabo el presente estudio en la población de los municipios de Balfate, Santa Fe e Irióna, en el departamento de Colón; Puerto Lempira, Brus Laguna y Juan Francisco Bulnes, en el departamento de Gracias a Dios; Victoria y Yorito, departamento de Yoro; y Erandique, Santa Cruz y San Francisco, en el departamento de Lempira.

Esto con el objetivo general de identificar los principales factores de “arraigo” que facilitan la permanencia de las familias en sus territorios. El enfoque del estudio se centra en derechos humanos y derechos de niñez, en poblaciones indígenas y afrohondureñas, con el fin de identificar acciones afirmativas escalables y replicables para hacer frente a la emigración.

Para cumplir con este fin se desarrolló una encuesta cuantitativa a 800 ciudadanos, que se distribuyó de manera equitativa entre los once municipios de estudio (200 por departamento); los datos tienen un margen de error de $\pm 3,46$ a nivel total, y de $\pm 6,93$ cuando se hace referencia a variables por municipio. Además, se realizaron cuatro sesiones de grupos focales y cuatro entrevistas a profundidad.

Posteriormente, se procedió a estudiar e interpretar la información, para obtener ideas clave que permitan dar respuesta a los objetivos del estudio, acompañar y enriquecer los resultados cuantitativos, y entender de forma integral la percepción ciudadana.

Los cuadros estadísticos que se adjuntan en el anexo son las fuentes del análisis. El informe incluye aspectos generales, y en cada gráfico y cuadro se indica el cuadro estadístico que los sustenta.

La Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. –CID Gallup– agradece la confianza depositada en sus servicios y hace extensivo este agradecimiento a los informantes, quienes, con interés y entusiasmo, ofrecieron sus opiniones y experiencias sobre el tema. Para ampliar información expuesta, por favor comunicarse a info@cidgallup.com.

VISIÓN GLOBAL

Las corrientes migratorias se pueden clasificar como de “expulsión”, cuando las personas ya no pueden sobrevivir en su tierra de origen; o de “atracción”, cuando el posible emigrante se entera de que la vida para él o ella sería mucho mejor en otro país.

Este estudio, que se propone medir el arraigo de la población hondureña en once puntos geográficos rurales, se centra en la primera clasificación. Es decir que, entre más arraigadas están las personas en la comunidad donde residen, menos probable será que sientan la necesidad de irse.

Entre 800 personas se encontró que el 20 % está “muy” arraigado en el lugar donde forman parte de la sociedad, y el 44 % está “algo” arraigado. Por ende, más o menos uno de cada tres (36%) podría emigrar en cualquier momento, quizá no al extranjero, pero sí a otro lugar donde perciba mejores condiciones. CID Gallup escogió 13 preguntas claves del cuestionario para desarrollar un índice de arraigo, y los resultados fueron bastante consistentes con los objetivos de medir la intención de migrar.

Como sucede con muchas encuestas diseñadas por profesionales, en esta realmente no hubo “sorpresas” producidas por los resultados. Los entrevistados que tienen un empleo con salario están mucho más arraigados que los que no trabajan. Y si son propietarios de la casa donde residen, tienen significativamente menos interés en trasladarse a otro lugar, dentro o fuera del país.

Algo que la gran mayoría tiene en común, es que se conocen entre sí y hay mucha interacción con amigos y familiares; son lugares relativamente pequeños y, sin duda, hay mucha más familiaridad de la que podría producirse en un ambiente urbano. Sin embargo, solo el 30 % manifiesta que tiene “confianza” con sus vecinos o amigos. Ese grupo constituye el arraigado, y es el que tiene casa propia y empleo.

Las tasas de criminalidad en estas comunidades son sustancialmente menores que las que se encuentran en Honduras como un todo, pues la cantidad de personas que reporta que ha sido víctima de un crimen (13%) es la mitad del 26 % medido a nivel nacional. No obstante, es elevada para estas comunidades que, hasta recientemente, vivían en un ambiente que permitía salir “dejando la casa sola y sin trancar la puerta”. Es lógico que las personas que han sido víctimas del hampa tengan menos arraigo y más interés en buscar su porvenir en otro lado.

Elementos como “monumentos”, “comida típica de la región” y “eventos culturales” producen más arraigo. Según las respuestas, hay correlación estadística entre estos y el arraigo, pero no hay “causalidad”, como la que existe con variables como empleo y posesión de una casa. Sirven para fortalecer lazos entre la persona y su comunidad, pero, probablemente, no “amarran” al lugar a los no arraigados.

Se ha incluido en esta publicación, cinco cuadros estadísticos adjuntos que caracterizan a la muestra con la que se trabajó. El resto de los cuadros estadísticos se encuentran como archivo anexo, el cual está a disposición del público en versión digital.

En síntesis, se puede decir que los factores económicos como empleo, emprendimiento, (hay mucho interés en poner empresa, pero “necesitan capital”) casa propia e inversiones arraigan más que los factores socioculturales en las comunidades rurales hondureñas.



HIPÓTESIS

Esta investigación se propone alcanzar a los fenómenos migratorios, desde una perspectiva de derechos humanos, en la que se promueva la construcción de vínculos entre las personas y comunidades de las áreas de intervención.

En este sentido, la Fundación Ayuda en Acción, plantea un abordaje comprensivo en el que se exploren los factores que influyen el arraigo de familias hondureñas a su territorio, comunidad, familia y medios de reproducción de la vida. Así, se plantea las siguientes hipótesis:

- Hay aspectos (sociales, económicos, de servicios básicos, y otros) que facilitan la permanencia de las familias en sus territorios; mismos que actúan como fuerzas de reacción ante la violencia, la desigualdad, la falta empleo y oportunidades, así como otras condiciones que empujan a las familias indígenas y afro hondureñas a migrar fuera de sus tierras.
- Entre más fuertes sean los vínculos en el entramado social dentro de las comunidades, mayor será el arraigo.
- La construcción de condiciones que propicien la seguridad y confianza dentro de las comunidades refuerza el arraigo al entorno y territorios.
- Las representaciones de los espacios, en donde se valore y apropie los entornos (en este caso desde los paisajes y monumentos) refuerza los lazos al territorio y a su vez, al arraigo.
- Hay proporcionalidad directa entre la comodidad con el estilo de vida y el nivel de arraigo.
- La familia determina de forma directa al arraigo.
- Las condiciones – o falta – de empleo, afecta al arraigo, en tanto las carencias materiales y la búsqueda de mejores oportunidades son motivos de migración.
- La falta de servicios públicos de calidad afecta la satisfacción de necesidades básicas de las personas, lo que afecta también al arraigo.

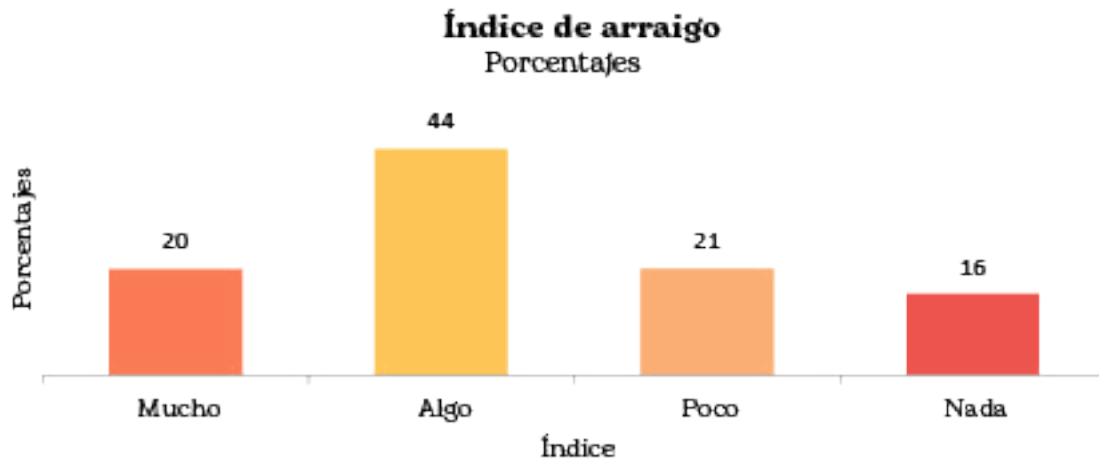


ÍNDICE DE ARRAIGO

- Distribución
- Características demográficas de las personas

ÍNDICE DE ARRAIGO

A. Distribución



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 2.

CID Gallup diseñó un índice para medir el arraigo a la comunidad donde residen las personas entrevistadas, que demuestra que el 64% de estas se encuentran mucho o algo arraigadas a su comunidad. Para ello se escogieron 12 preguntas, y se les asignó peso dentro del índice. Las preguntas son las siguientes:

1. ¿Tiene usted un trabajo que pague un ingreso en efectivo?
2. ¿Cuál de las siguientes opciones se acerca más a la realidad de los ingresos de su hogar estos días?
3. ¿La casa en la que vive, es propia, alquilada, de un familiar?
4. ¿Es seguro el barrio o colonia, aldeas o comunidad donde vive?
5. ¿Considera su barrio o colonia, aldea o comunidad un lugar tranquilo/confiable?
6. ¿Piensa usted que puede confiar en la mayoría de las personas que viven cerca de su hogar?
7. Aparte de los familiares con los que vive, ¿cuenta con familiares cercanos que también viven en su comunidad?
8. ¿Tiene amigos?
9. ¿Se siente usted identificado/a con el estilo de vida que hay en su comunidad?
10. Para usted, ¿qué tan importante es su cultura?
11. ¿Qué tan probable es que usted permanezca en este país en los próximos 5 años?
12. ¿Qué tan vinculado se siente con las siguientes situaciones? (Todas las personas que son importantes para mí se encuentran en mi comunidad).

ÍNDICE DE ARRAIGO

B. Características demográficas de las personas

Características demográficas según índice de arraigo					
Porcentajes					
Características	Total	Índice de arraigo			
		Mucho	Algo	Poco	Nada
Sexo					
Hombre	46	56	45	42	40
Mujer	54	44	55	58	60
Edad					
18-24	20	13	19	24	24
25-34	30	26	31	32	27
35-44	23	25	24	20	22
45-54	13	17	14	14	7
55+	14	18	12	10	19
Educación					
Primaria	50	43	49	52	62
Secundaria	34	30	36	35	33
Superior	16	27	15	13	5
Entrevistado está estudiando					
Si	13	14	13	15	9
No	87	86	87	85	91
Casa en que vive					
Propia	55	81	58	37	39
De un familiar	30	13	30	44	34
Alquilada	25	5	11	18	26
Otro	1	1	2	2	1
Departamento					
Colón	25	31	23	22	28
Gracias a Dios	25	16	25	26	36
Yoro	25	21	30	22	22
Lempira	25	33	23	30	14
Estado Civil					
Soltero(a)	31	25	32	35	27
Casado(a)	28	37	26	26	23
Unión libre	33	32	33	30	37
Divorciado(a)	1	-	1	2	-
Separado(a)	3	3	3	4	5
Viudo(a)	5	5	5	3	8



Ayuda
en Acción



OPINIONES GENERALES DE LA COMUNIDAD

- Construcción de la vida común: participación, vinculación y aprecio por la comunidad
- Proyecciones sobre migración y memorias de los pueblos: el pasado como arraigo

OPINIONES GENERALES DE LA COMUNIDAD

A. Construcción de la vida común: participación, vinculación y aprecio por la comunidad

En este apartado se detallan las opiniones generales de la comunidad, relacionadas principalmente a las actividades culturales y comunitarias que crean y reproducen vínculos; esto a su vez refuerza el arraigo entre los agentes de las comunidades. Por otro lado, las vivencias y los recuerdos del entorno, propicio arraigo, incluso cuando hay intenciones de migrar, el cariño por el pueblo refuerza las intenciones de volver y compartir los aprendizajes.

Para los participantes en los grupos focales, es muy común participar en actividades de la comunidad como juntas de agua, asociaciones de padres de familia, grupos juveniles de danza y la iglesia. Quienes más participan en actividades culturales comunitarias, también son los que ostentan más arraigo. Las ferias patronales y los desfiles son los que más arraigo exhiben. Los que no participan son los que menos nexo sienten con la comunidad.

Actividades culturales en las que participa en su comunidad

Porcentajes, principales menciones

Opiniones	Total	Índice de arraigo			
		Mucho	Algo	Poco	Nada
Desfiles	39	49	41	37	24
Ferias patronales	39	52	39	38	25
Ferias gastronómicas	26	42	25	23	13
Bailes o teatros	20	25	20	21	13
n=	800	163	348	164	125

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 11.

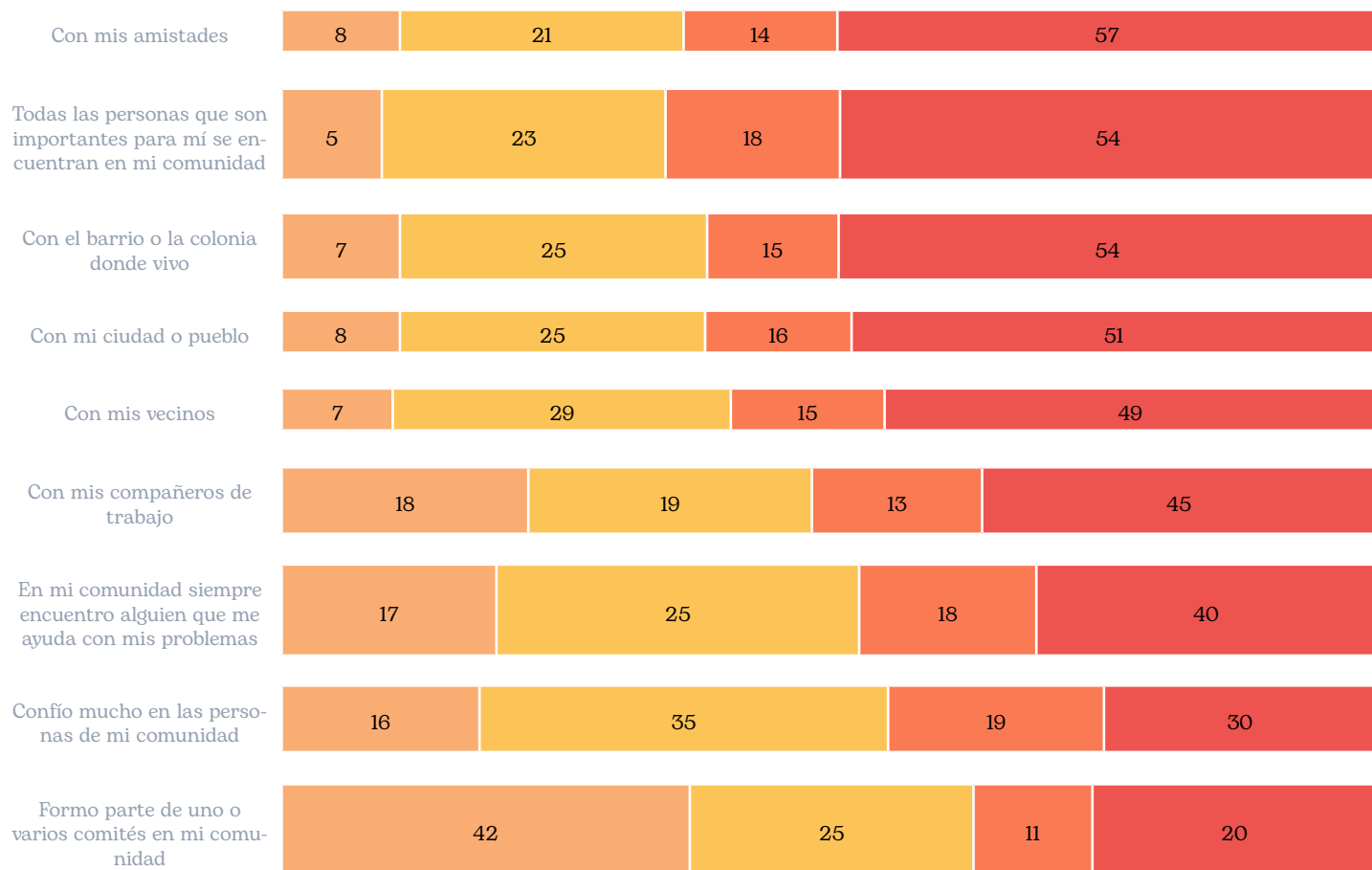
Pregunta: ¿Participa de actividades culturales en su comunidad?

La participación en actividades de la comunidad aporta a dinámicas para socializar y compartir. Las actividades de las que se participa, generan espacios de reconocimiento y afinidad de pares. Así, tener amistades y sentirse parte de una comunidad es clave para la mayoría de las personas entrevistadas. Sin embargo, destaca como hallazgo el hecho de que solo un 30 por ciento dice tener mucha confianza en sus coterráneos. Los que sí tienen esa confianza, son los que más vínculo ostentan.

Afinidad con personas y espacios de la comunidad

Porcentajes

■ Nada ■ Poco ■ Algo ■ Mucho



Fuente: Anexo cuadros estadísticos 31-33.

Diferencia al 100% corresponde al NS/NR

Pregunta: ¿Qué tan vinculado se siente con las siguientes situaciones?

El arraigo desde la vida comunitaria, se manifiesta desde la realización de tareas que sean de relevancia para el bien común. Esto recalca la importancia de la participación ciudadana, política y recreativa; específicamente en estas áreas rurales, en donde la cooperación satisface ciertas carencias que la infraestructura gubernamental no puede atender.

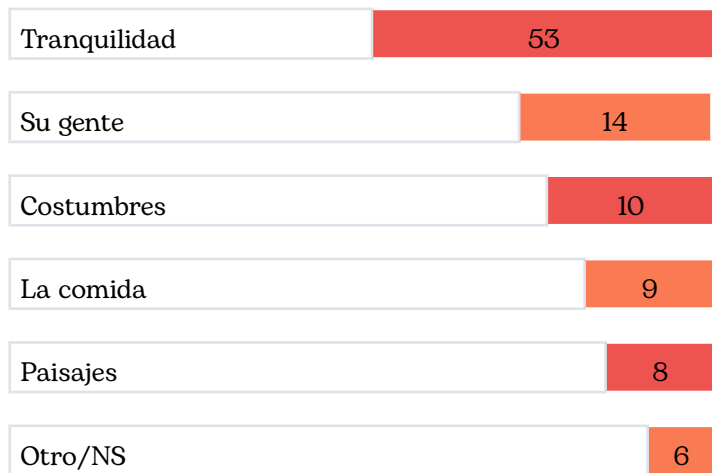
Las carencias, por tanto, son los disgustos de estos pueblos, en donde la falta de trabajo (70%), el acceso a la educación (13%) y el acceso a los servicios públicos (7%) preocupan más a los habitantes. Los municipios donde se realizó la encuesta son fundamentalmente rurales. Y ostentan la ventaja de vivir en “el campo”, con tranquilidad. Además, que guardan aprecio por su gente, comidas y paisajes.

Aspectos que gustan y disgustan de la comunidad

Aspectos y Porcentajes

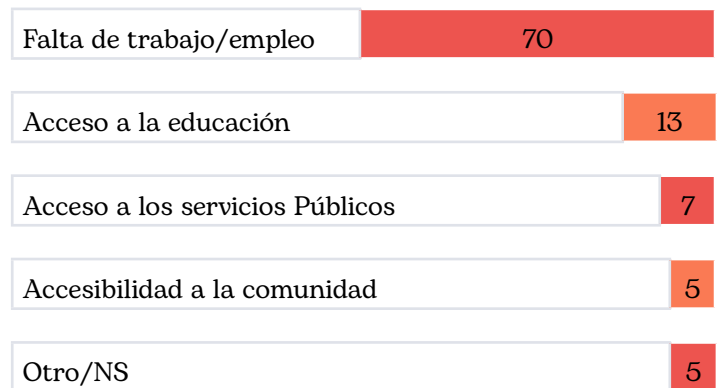
Aspectos que más gustan

Aspectos y Porcentajes



Aspectos que menos gustan

Aspectos y Porcentajes



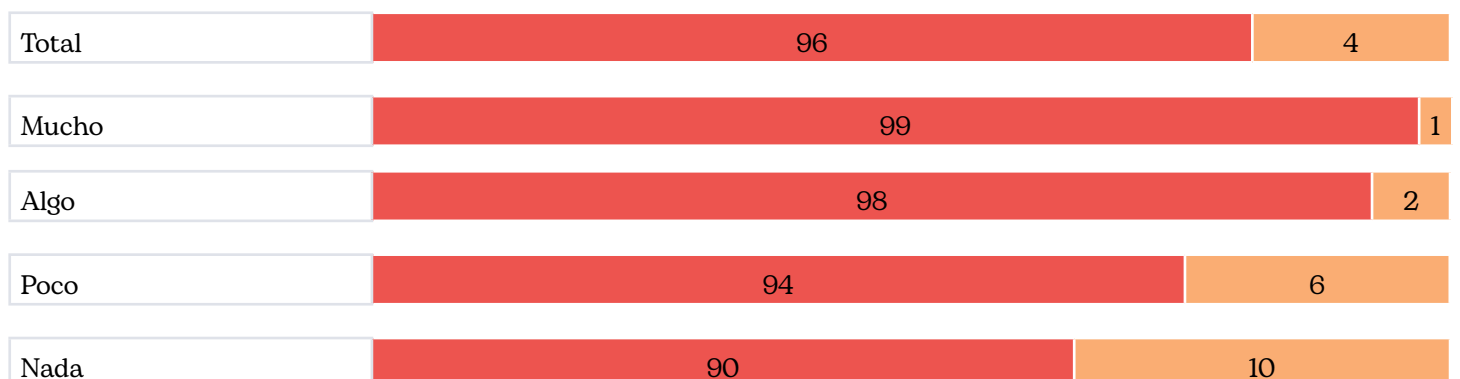
Fuente: Anexo cuadro estadístico 19.

Pregunta: ¿Qué es lo que más le gusta de su comunidad?, ¿Qué es lo que menos le gusta de su comunidad?

Finalmente, estos factores conjugan a un gusto por lo propio, el cual sustenta arraigo hacia los pueblos de pertenencia; al ser comunidades donde las familias han vivido por generaciones, todos los miembros se han criados juntos; por eso, el lazo afectivo entre vecinos es fundamental para la comodidad de las personas que viven en estos lugares, lo cual les brinda seguridad. Hay así, un gran sentido de solidaridad con los vecinos y un alto grado de confianza entre ellos, y esta una de las principales razones del arraigo.

Gusto de vivir en su comunidad, según índice de arraigo

Porcentajes



Fuente: Anexo cuadro estadístico 19.

Diferencia al 100% corresponde al NS/NR Pregunta: ¿Le gusta vivir en su comunidad?

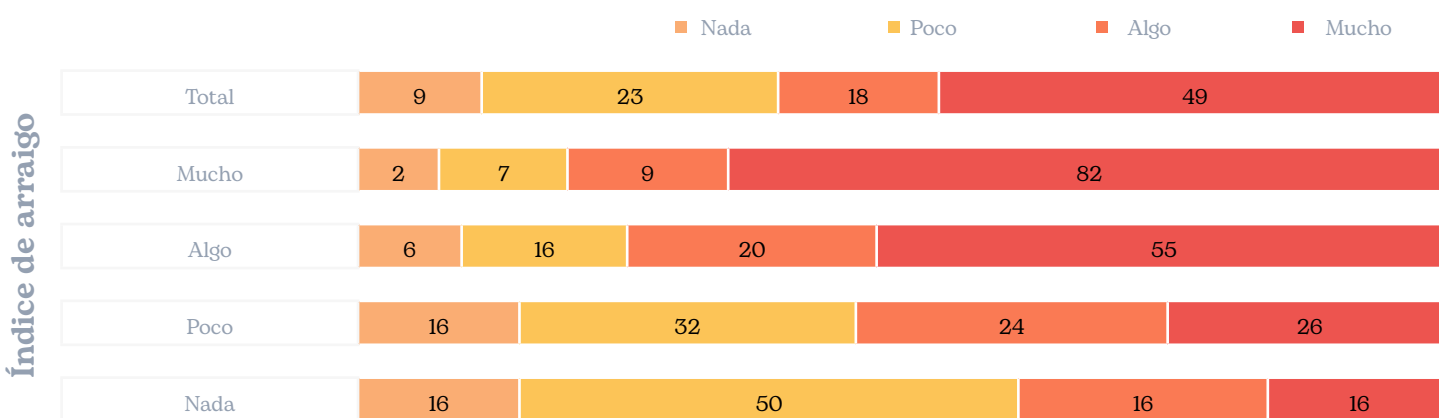
OPINIONES GENERALES DE LA COMUNIDAD

B. Proyecciones sobre migración y memorias de los pueblos: el pasado como arraigo

Hay una correlación muy pronunciada entre la probabilidad de permanecer en el país y el índice de arraigo desarrollado por la CID Gallup. A menor arraigo, más probable es que puedan imaginarse residiendo en otra nación en el futuro.

Probabilidad de permanecer en el país en los próximos 5 años

Porcentajes



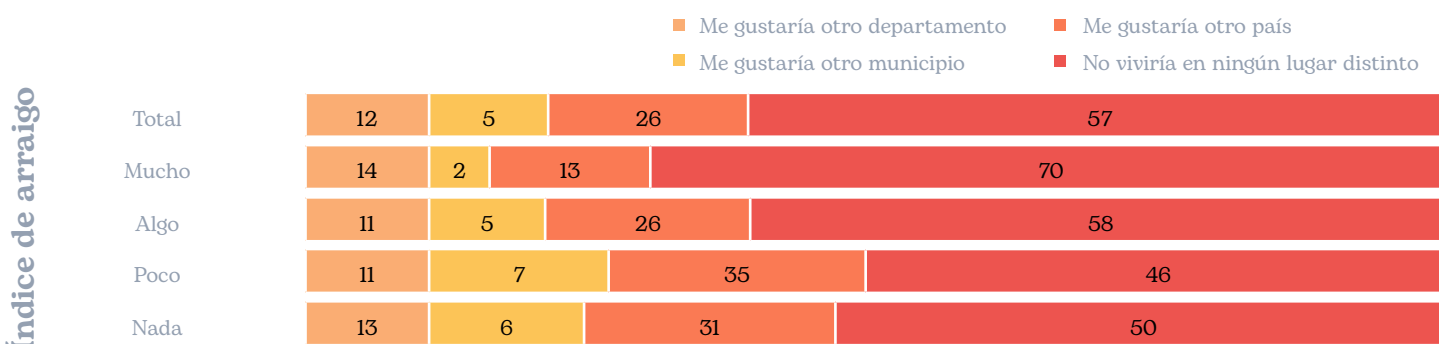
Fuente: Anexo cuadro estadístico 29.

Diferencia al 100% corresponde al NS/NR Pregunta: ¿Qué tan probable es que usted permanezca en este país en los próximos 5 años?

Las personas no encuentran motivos de fuerza mayor para irse de su municipio o del país, ya que se han “aclimatado” a vivir en estas comunidades, independientemente de las condiciones en que se encuentran. Sin embargo, una minoría sí desea buscar oportunidades de educación y empleo fuera de su comunidad, aunque siempre con la idea de regresar y enseñarle a los demás lo que han logrado aprender.

Probabilidad de vivir en un lugar diferente, según índice de arraigo

Porcentajes



Fuente: Anexo cuadro estadístico 18.

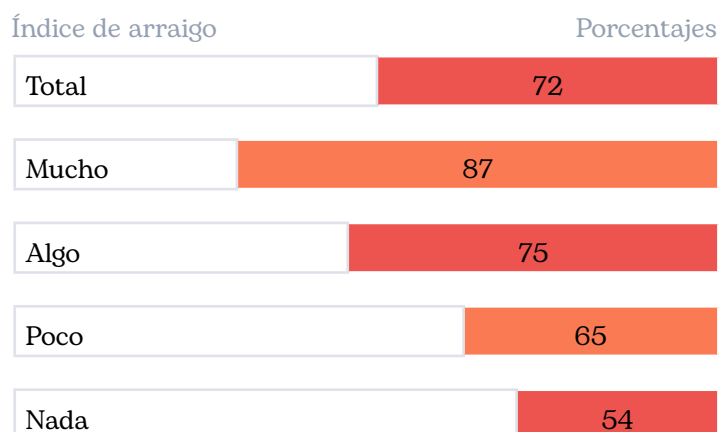
Diferencia al 100% corresponde al NS/NR Pregunta: ¿Podría vivir en un lugar diferente?

Volver al territorio y compartir con la comunidad los aprendizajes adquiridos, es una forma de honrar las experiencias y memorias o, dicho de otra forma; los recuerdos componen una imagen mental de lo vivido en el territorio, esto es una apropiación simbólica que es construida por prácticas, significados, emociones y recordación del pasado. Precisamente, a más recuerdos satisfactorios de la vida en la comunidad, más probable será que el entrevistado tenga arraigo con la misma. Quienes tienen recuerdos bonitos, son los más motivados a quedarse y a proteger el estilo de vida que la comunidad les ha permitido.

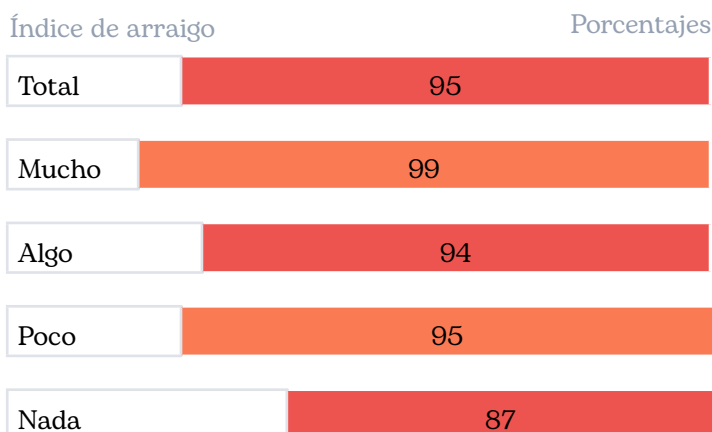
Los recuerdos de la comunidad

Porcentajes

Tiene recuerdos satisfactorios de la comunidad



Estos recuerdos le motivan a quedarse y protegerlos



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 12.

Pregunta: ¿Tiene recuerdos satisfactorios de lugares de su departamento?, ¿Le motivan para quedarse y protegerlos?





LA SEGURIDAD EN LA COMUNIDAD

- **Victimización y percepción sobre la seguridad:** entre actos delictivos y vidas tranquilas
- **Confianza en comunidad:** construcción de lazos entre vecinos

LA SEGURIDAD EN LA COMUNIDAD

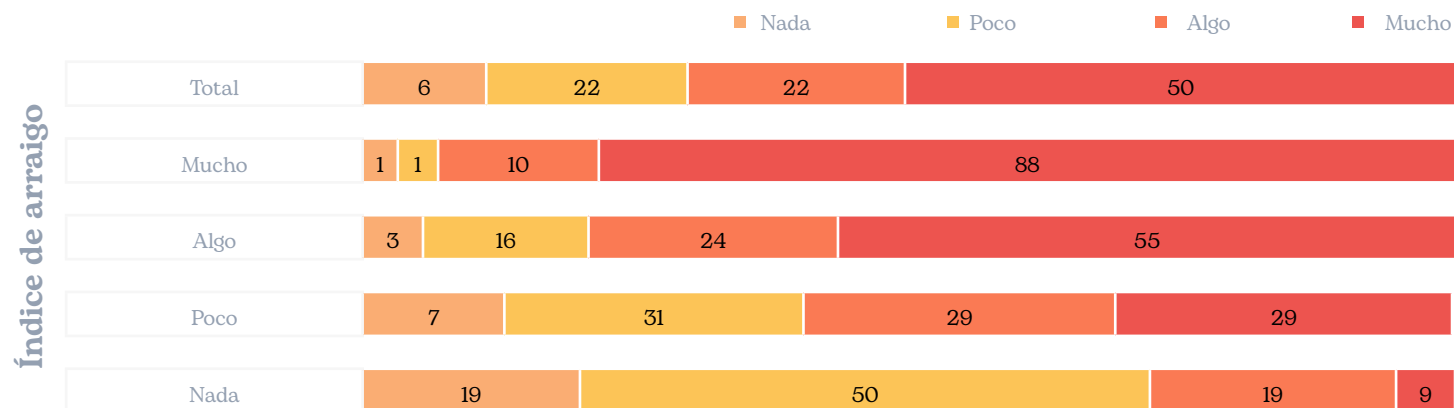
A. Victimización y percepción sobre la seguridad: entre actos delictivos y vidas tranquilas

En este apartado, se ven relaciones entre la victimización en las comunidades, posesión de armas, así como percepciones de confianza y tranquilidad en los barrios y hacia los vecinos. Se remarca así, la importancia de reforzar estructuras que velen y trabajen por la seguridad, no solo coadyuva a las sensaciones de una vida tranquila y segura, si no que es una oportunidad para generar espacios (como los mencionados en el apartado anterior) que articule a las personas, sus intereses y las participaciones.

La percepción de seguridad en las comunidades garífunas y lencas es mayor, mientras que en las comunidades de los misquitos y tolupanes es menor; a pesar de sentir tranquilidad, ellos son conscientes de las actitudes y acciones de los demás miembros de la comunidad, por lo que son más cautelosos.

Percepción de seguridad en la comunidad donde vive

Porcentajes



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6.

Diferencia al 100% corresponde al NS/NR Pregunta: ¿Es seguro el barrio, la colonia, aldea o comunidad donde vive?



Al mismo tiempo, la posesión de armas es una muestra del sentimiento de desprotección de la persona. Son relativamente pocos los que confiesan poseer un arma. Comparado con el promedio nacional de 26 por ciento, la cantidad de víctimas en estos municipios es sensiblemente menor.

Víctima de asalto o robo en los últimos 3 meses

Porcentajes indican sí, según índice de arraigo

Índice de arraigo	Porcentajes
Total	13
Mucho	7
Algo	11
Poco	17
Nada	17

Los vecinos poseen armas

Porcentajes indican sí, según departamento

Departamento	Porcentajes
Total	12
Lempira	15
Gracias a Dios	15
Yoro	12
Colón	9

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6

Pregunta: Los vecinos donde usted vive, ¿Poseen armas?, ¿Usted o algún familiar ha sido víctima de algún asalto o robo en los últimos tres meses?

Se tiene entonces que, a mayor percepción de seguridad mayor es el índice de arraigo y que quienes han sido víctimas de actos delictivos ostentan menos arraigo a la comunidad donde residen. Se hace evidente que el acceso a vidas tranquilas urge acciones que refuerzan el arraigo; las familias necesitan espacios seguros para realizar sus actividades diarias, en donde se procure la reducción los robos y asaltos, así como la visibilización de los esfuerzos en pro de estas transformaciones.

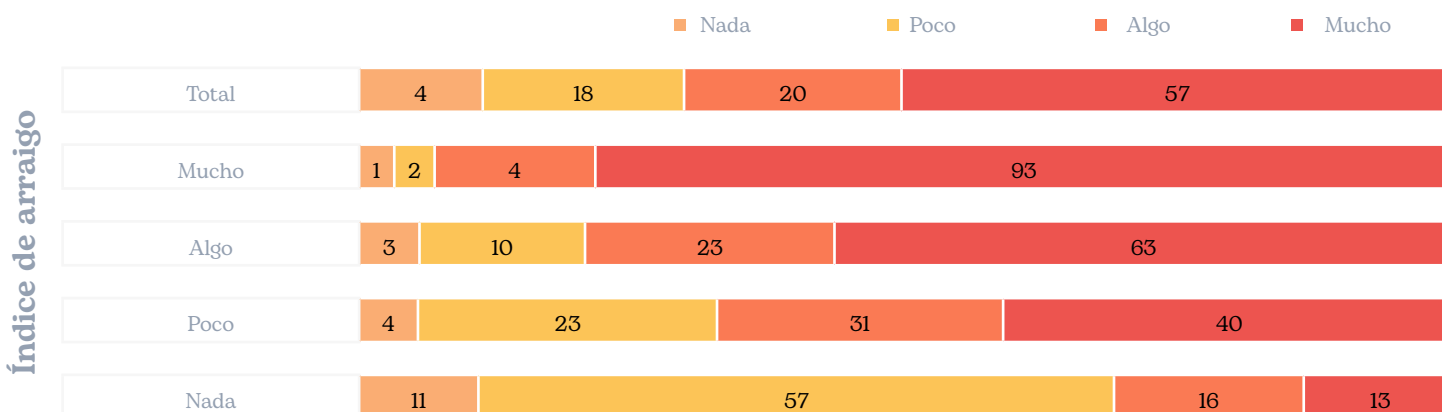
LA SEGURIDAD EN LA COMUNIDAD

B. Confianza en comunidad: construcción de lazos entre vecinos

Ampliando lo anterior, se demostró que existe una estrecha correlación del arraigo con la tranquilidad y confianza en el lugar donde residen. Casi todas las personas que tienen mucho arraigo, sienten tranquilidad. Puesto que en las comunidades viven los familiares y vecinos que han crecido juntos, hasta el momento, “la delincuencia no ha llegado al nivel de que asusta”, comentaron los miembros de estas comunidades.

Tranquilidad y confianza de la comunidad, barrio, aldea o colonia

Porcentajes



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7.

Pregunta: ¿Considera su barrio o colonia, aldea o comunidad, un lugar tranquilo/confiable?

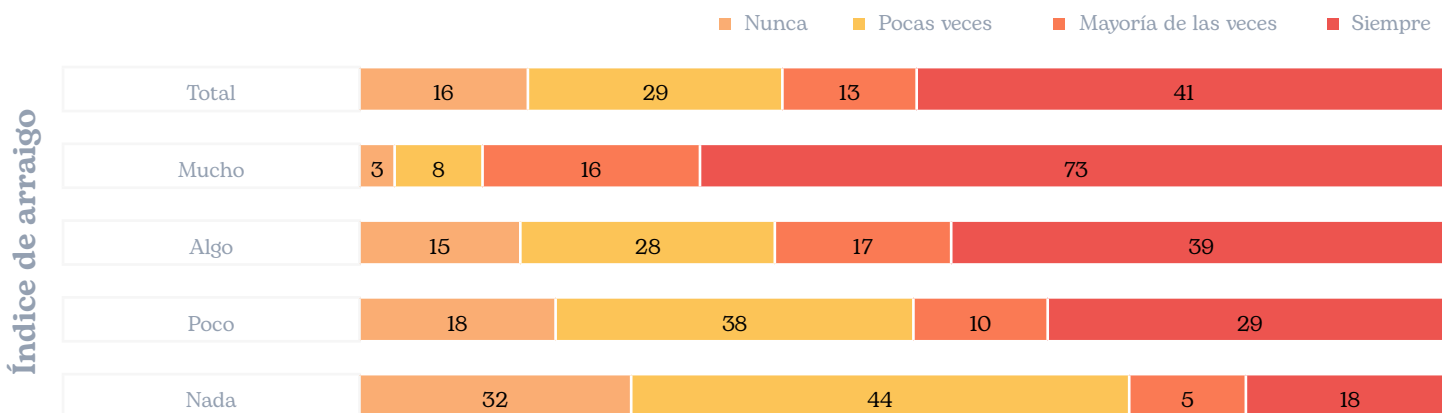
Además, tres de cuatro de quienes tienen mucho arraigo, dicen que “siempre” tienen confianza en sus vecinos. Los que menos confianza tienen, ostentan menos arraigo. Esta confianza muestra diferencias según el departamento: en Yoro y Lempira, hay mayor hermandad entre vecinos, pues se acostumbra que la familia viva en los alrededores, lo que crea un mejor ambiente para la crianza y el desarrollo de los hijos.

Mientras que en las comunidades de Gracias a Dios son muy comunes los casos de violación y las personas conocen al agresor; la impunidad de los delitos de este tipo está a la orden del día, lo que provoca desconfianza entre las personas ajenas a la familia directa.

¹ En la Encuesta Nacional de Opinión Pública # 109, realizada en septiembre de 2021, se hizo esta pregunta, pero enfocada en los últimos cuatro meses, y el 26 % de los hogares reportó albergar una víctima del hampa.

Percepción de confianza de las personas cerca de la comunidad (vecinos)

Porcentajes



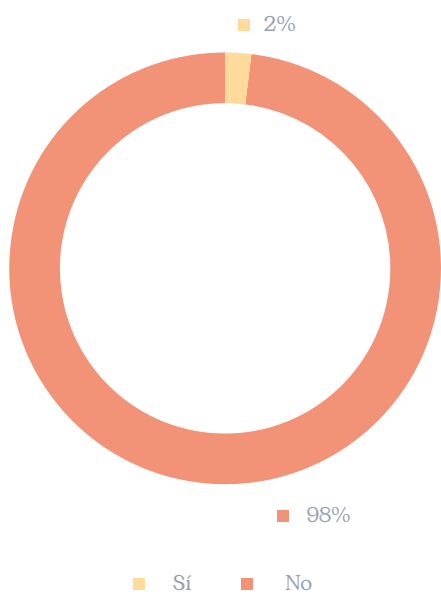
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 8.

Pregunta: ¿Piensa usted que puede confiar en la mayoría de las personas que viven cerca de su hogar?

Es parte de la confianza entre vecinos, y una muestra de apoyo a sus negocios, que los miembros de las comunidades no tomen cosas de las tiendas sin pagar, ni se queden con dinero de más de un vuelto. El apoyo mutuo para el crecimiento personal y profesional, es parte de los valores y creencias que comparte la mayoría de los habitantes de las comunidades.

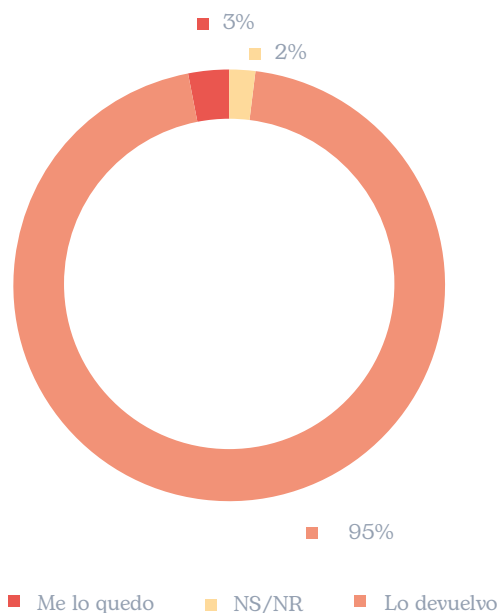
Lleva algo de una tienda sin pagar

Porcentajes



Vuelto de más

Porcentajes



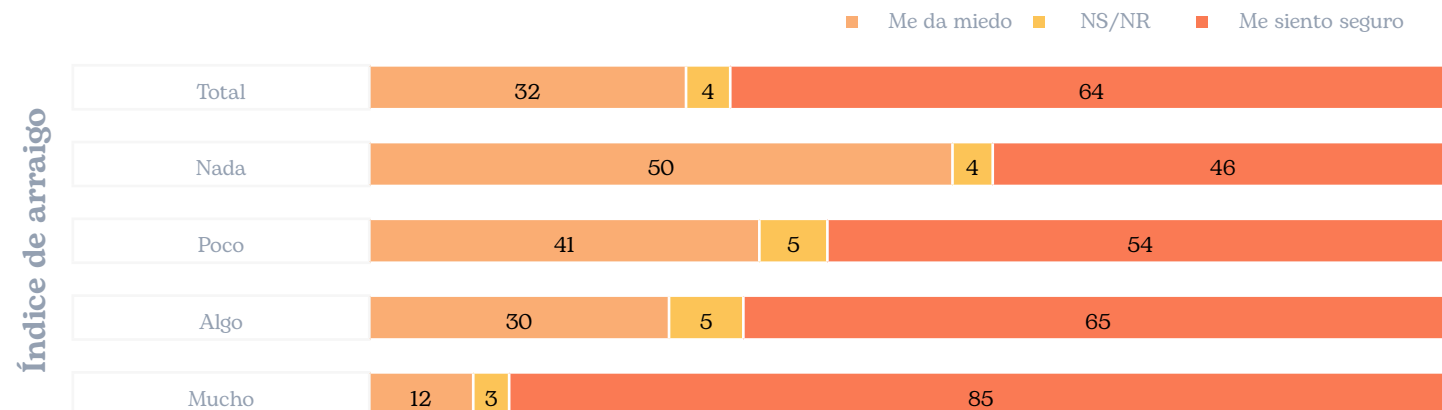
Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 6 y 7.

Pregunta: ¿Alguna vez se ha llevado algo de una tienda de la comunidad sin pagar? Si en una compra el cajero le da más vuelto, ¿lo devuelve o se lo queda?

La contraparte de la confianza se manifiesta en forma de miedo hacia otros miembros de la comunidad y el entorno. Al ser comunidades pequeñas, todos los pobladores se conocen, y por esa razón muchos saben de quién desconfiar, y cuáles zonas son menos seguras, por lo toman sus propias medidas de seguridad y vigilancia

Sentimiento de seguridad cuando se va la luz por la noche

Porcentajes



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7.

Pregunta: ¿Considera su barrio o colonia, aldea o comunidad un lugar tranquilo/confiable?



IV

EL ENTORNO, LA COMUNIDAD

- Representación del espacio: apropiación del paisaje y los monumentos
- Comida de la comunidad
- Otras actitudes hacia el entorno

EL ENTORNO, LA COMUNIDAD

A. Representación del espacio: apropiación del paisaje y los monumentos

En este apartado se discute las representaciones del entorno, desde los paisajes y monumentos, como instrumentos de apropiación de los espacios y el aprecio y resguardo de los territorios. El arraigo en este sentido, se manifiesta desde los sentimientos y valores atribuidos a la espacialidad de los departamentos. A su vez, se demuestra que el arraigo está relacionado a las apreciaciones positivas de las comidas tradicionales.

Las visitas y las representaciones del paisajes y monumentos conforman apropiaciones del espacio y el territorio. Estas a su vez, configuran las relaciones de las personas con su entorno. En ese sentido, poco menos de la mitad de los encuestados (48%) dice que, como comunidad, hay que proteger los paisajes, lo que da a los territorios y paisajes, un carácter político y de interés común. Otras observaciones (32%) - “el gobierno los tiene descuidados” y “los tienen bien cuidados y protegidos”- dan cuenta de los paisajes como una responsabilidad “de otros”, ajenos a la organización comunal; o sea, son apreciaciones que manifiestan menor compromiso y apropiación simbólica.

Sentimiento de seguridad cuando se va la luz por la noche

Porcentajes

Opiniones	Departamento				
	Total	Colón	Gracias a Dios	Yoro	Lempira
Debemos protegerlos como comunidad	48	43	51	45	55
El gobierno los tiene descuidados	27	28	31	29	19
Son bonitos	17	18	14	18	18
Los tienen bien cuidados y protegidos	5	7	4	6	4
n=	800	200	200	200	200

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 8.

Pregunta: ¿Qué opina de los paisajes de su departamento?

“

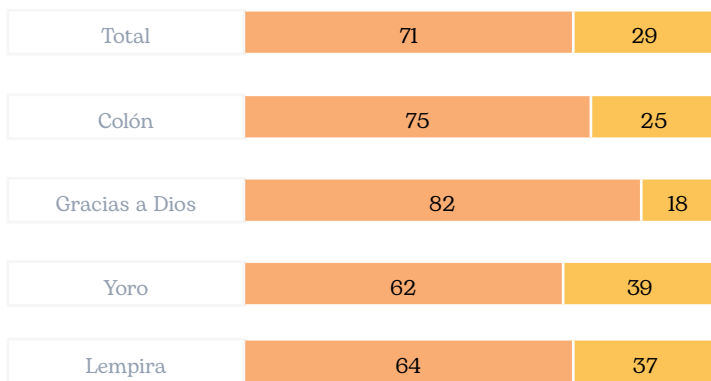
Es interesante que los residentes en Gracias a Dios son los que más afirman que tienen planes para visitar los paisajes de su departamento. ¿Ciudad Blanca? También mencionan la oportunidad de explotar el ecoturismo en estas comunidades. La mayoría respondió positivamente a esta pregunta.

Personas que visitan los paisajes de la comunidad

Porcentajes según departamento

Realizan planes

■ Sí ■ No



Por qué no los hacen

Aspectos

Porcentajes



Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 8 y 9.

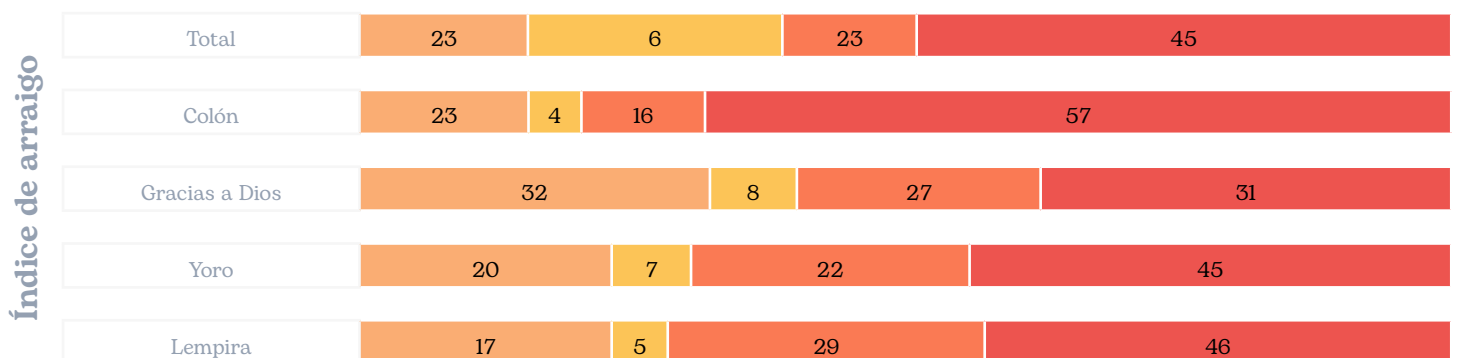
Pregunta: ¿Suele hacer planes para visitar los paisajes de su departamento? ¿Por qué no?

En contraste, Colón es el departamento donde expresaron más sentimientos positivos hacia los monumentos. Aquí se encuentra el Puerto de Trujillo, donde llegó Cristóbal Colón quien, por la profundidad del mar, le puso el nombre de “Honduras” al territorio aledaño. En Colón hay monumentos conmemorativos a este y otros importantes hechos históricos. En cambio, Gracias a Dios, el departamento con más territorio y menos población, tiene menos monumentos, lo que explica las respuestas menos positivas.

Sentimientos hacia los monumentos de la comunidad

Porcentajes según departamento

■ Nada bien ■ Poco Bien ■ Algo bien ■ Muy bien



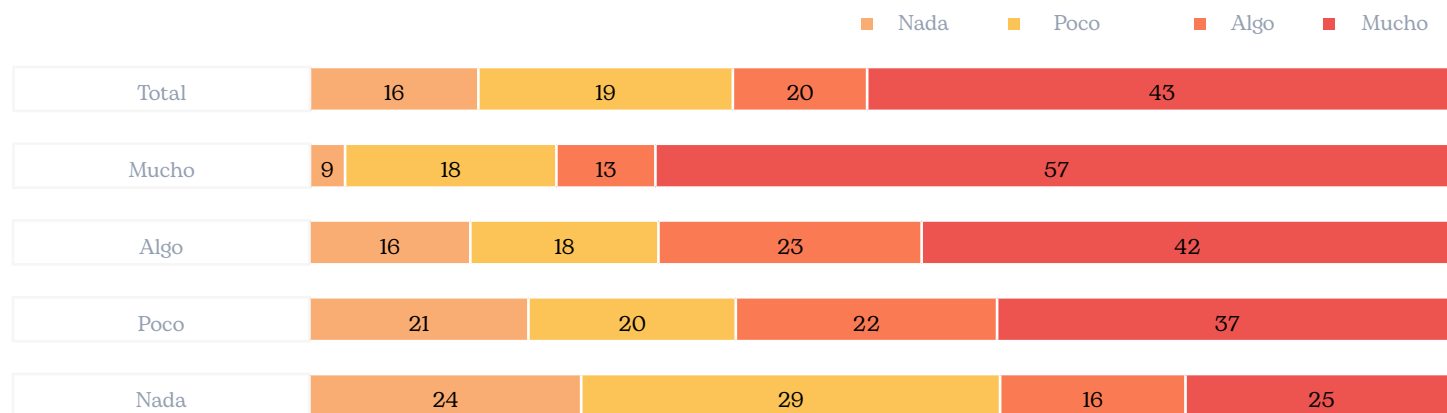
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 10

Pregunta: ¿Cómo se siente usted con los monumentos de su departamento?

Las comunidades garífunas expresan un sentimiento positivo hacia los monumentos de sus territorios, ya que forman parte de su historia, de la cual se sienten orgullosas; además, desean seguir transmitiendo ese sentimiento de orgullo a las futuras generaciones.

Sentimientos hacia los monumentos de la comunidad, según índice de arraigo

Porcentajes



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 10. Diferencia al 100% corresponde al NS/NR

Pregunta: ¿Tiene algún sentimiento hacia ellos?



EL ENTORNO, LA COMUNIDAD

B. Comida de la comunidad

Otra forma de relacionarse con la cultura es la gastronomía, la cual tiene valor no solo por su función biológica. El gusto por la comida típica es algo con lo que todos los participantes coinciden; aunque pueden vivir sin esta comida, sin duda la extrañarían. Como es lógico, las personas que disfrutaban mucho de la comida local, son las que tienen más arraigo.

Disfruta de la comida que ofrecen las personas de la comunidad

Porcentajes, principales menciones

Opiniones	Índice de arraigo				
	Total	Nada	Poco	Algo	Mucho
Disfruta la comida local de su comunidad					
Mucho	64	39	48	72	83
Algo	13	14	20	11	7
Poco	17	32	24	14	7
Nada	6	14	8	3	2
Le gusta la comida típica de su comunidad					
Mucho	88	98	92	81	70
Algo	5	2	2	11	11
Poco	6	-	4	7	15
Nada	1	1	1	1	3
Vivir en otro lugar donde ya NO pueda comerla					
Si	23	15	22	24	35
No/Ns/Nr	77	85	78	76	65

Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 10, 18 y 19.

Pregunta: ¿Disfruta de la comida que ofrece su comunidad?, ¿Le gusta la comida típica que se cocina en su comunidad?, ¿Le gustaría vivir en otro lugar donde ya NO podría comerla con tanta frecuencia?

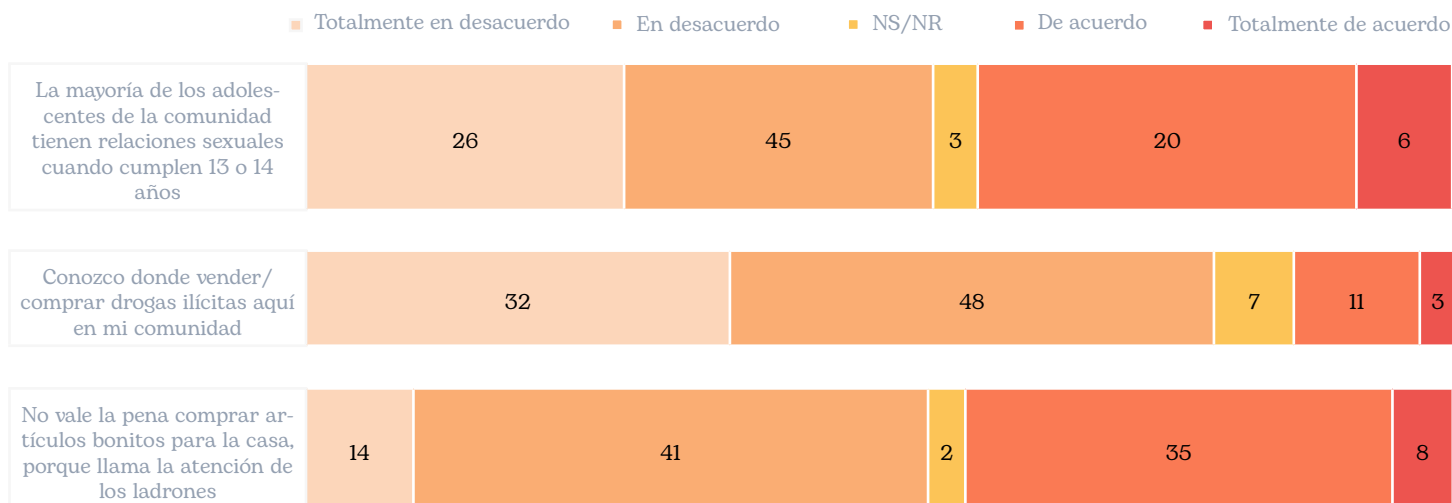
EL ENTORNO, LA COMUNIDAD

C. Otras actividades hacia el entorno

Se quiso conocer también, otras actitudes en relación al entorno de las comunidades. En este caso, un porcentaje importante (48%) se autolimita al comprar artículos del hogar, por miedo al hampa. También, uno de cada cuatro consultados (26%), considera que los adolescentes están entablando relaciones sexuales desde los 13 años. Además, 14% sabe de lugares en donde se vende y compra drogas ilícitas. La falta de interés de las autoridades, la drogadicción, así como la delincuencia, son aspectos que son considerados para pensar en emigrar y alejarse de la comunidad.

Actitudes de los informantes frente a frases relacionadas con la comunidad

Porcentajes



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 16.

Pregunta: Está usted de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente:





ESTILO DE VIDA

• Estilos de vida en comunidad

ESTILO DE VIDA

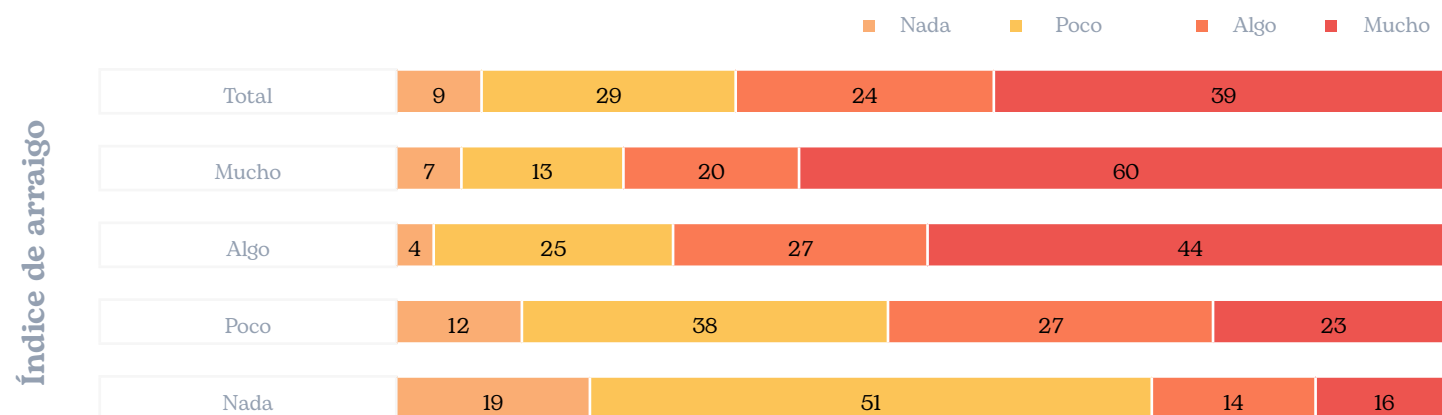
A. Estilo de vida en comunidad

En esta sección se establece el comportamiento del arraigo con base en los paralelismos del estilo de vida del entrevistado y las personas con las que convive en comunidad. De esta manera, el compartir valores y estilos de vida similares se relaciona con altos niveles de arraigo. Una acotación relevante, es que, a pesar de la comodidad de los encuestados, con su estilo de vida y comodidad, un 40% cambiarían cómo piensan sus vecinos, y un 30% cambiaría cómo actúan.

Las personas entrevistadas se sienten cómodas en sus comunidades; sin embargo, consideran que las autoridades deben darles más apoyo en servicios básicos, como la electricidad. Entre más cómodo se encuentra el entrevistado con su estilo de vida, más arraigado se siente a su comunidad.

Comodidad del entrevistado con su actual estilo de vida, según índice de arraigo

Porcentajes



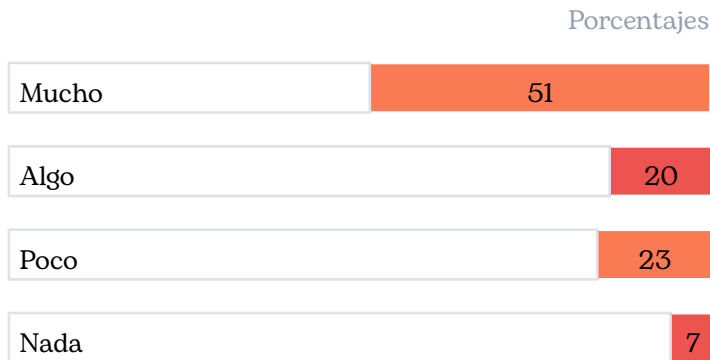
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 17.

Pregunta: ¿Está usted cómodo/a con este estilo de vida?

También, la mitad de las personas entrevistadas opina que se siente identificada con el estilo de vida de la comunidad donde reside. La otra mitad no tanto. Lo que más desearían ver cambiado quienes no están conformes, es la manera de pensar de los residentes. ¿Anticuado? ¿Ignorante?

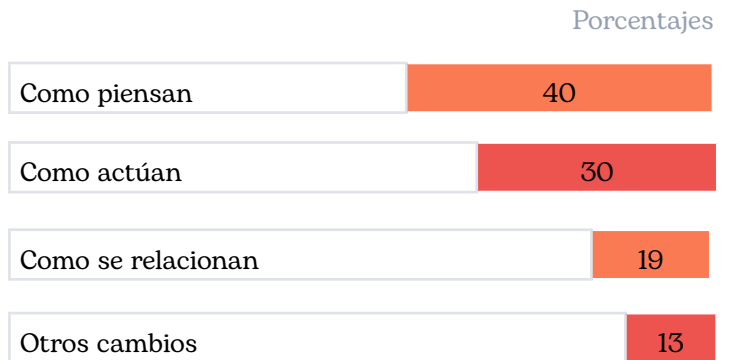
Se siente identificado con el estilo de vida de la comunidad

Porcentajes



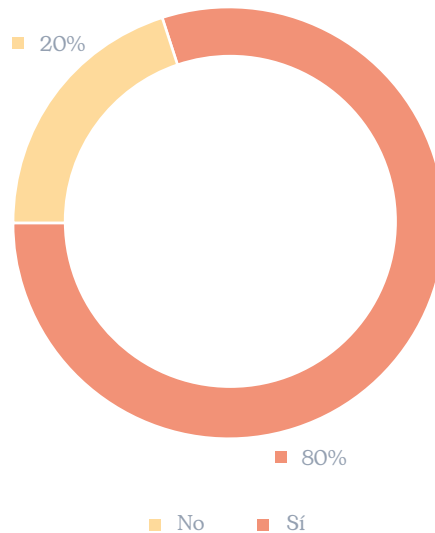
Aspectos que cambiaría en su comunidad

Porcentajes



Lleva algo de una tienda sin pagar

Porcentajes



Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 6 y 7.

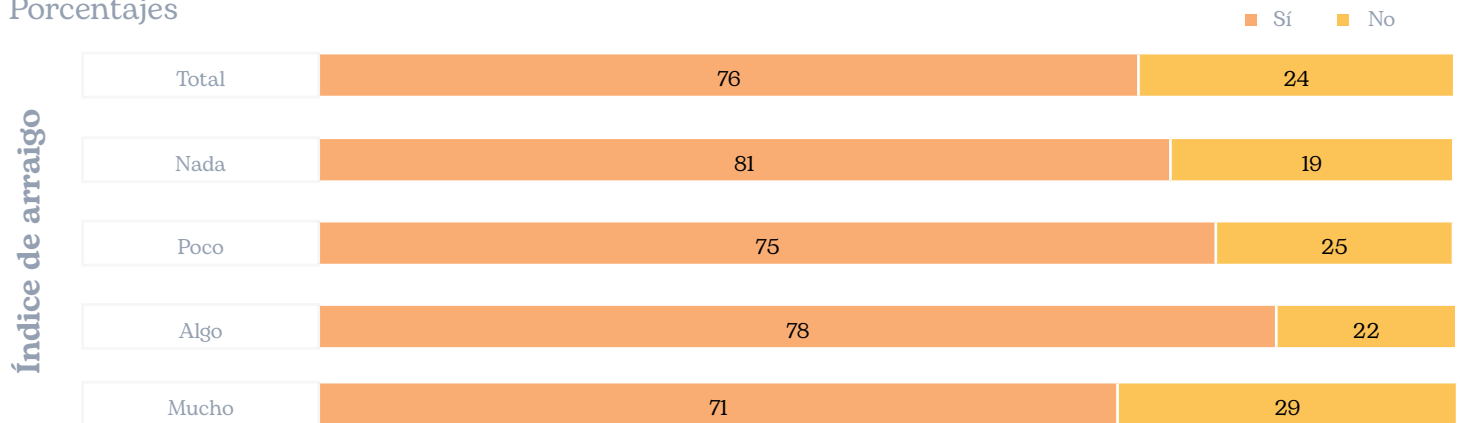
Pregunta: ¿Alguna vez se ha llevado algo de una tienda de la comunidad sin pagar? Si en una compra el cajero le da más vuelto, ¿lo devuelve o se lo queda?

Es casi unánime entre las personas entrevistados (97%), que se debe seguir luchando en las comunidades para lograr la recuperación de los problemas provocados por la pandemia y los desastres naturales. Gracias a Dios ha sido especialmente golpeado por Eta e Iota.

Por otro lado, todos reconocen el impacto de la pandemia en la economía de las comunidades: tres de cuatro entrevistados reportan que sus ingresos fueron afectados por esta crisis. Los huracanes afectaron más que la pandemia, en términos de infraestructura y acceso a alimentos, pero la pandemia provocó muchas suspensiones laborales y falta de oportunidades de trabajo.

Afectación de ingresos por índice de arraigo

Porcentajes



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 13.

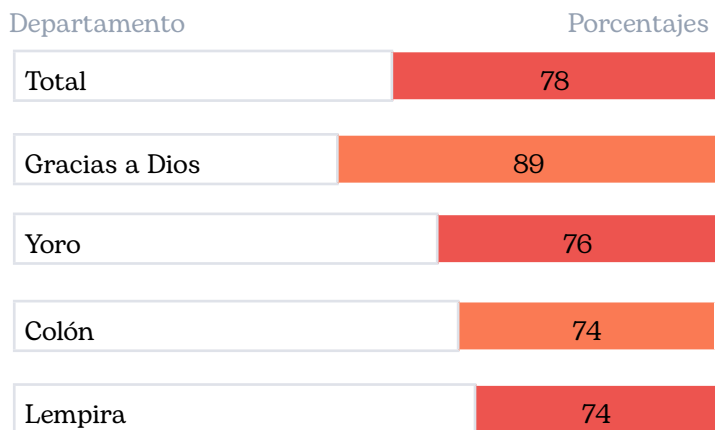
Pregunta: ¿Sus ingresos familiares se vieron afectados?

Cambios en el estilo de vida por la pandemia y los desastres naturales

Porcentajes según departamento

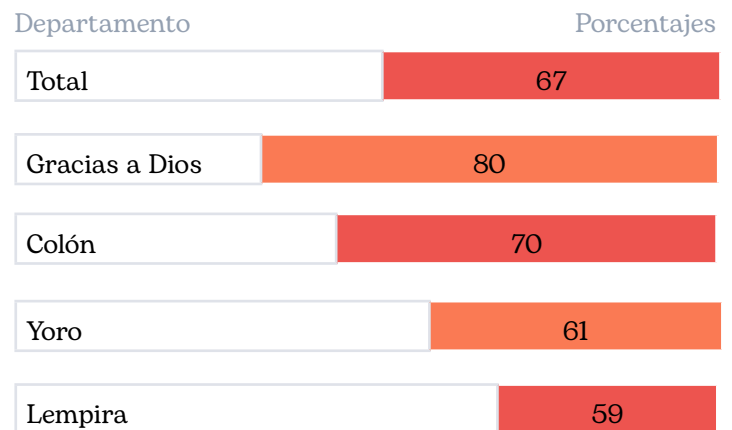
Pandemia

Porcentaje ha cambiado según departamento



Eta e Iota

Porcentaje ha cambiado según departamento



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 12.

Pregunta: ¿Su estilo de vida ha cambiado desde que inició la pandemia? ¿Y después de los huracanes ETA e IOTA?

Personas que creen que deben seguir luchando por la comunidad, a pesar de la COVID-19 y los desastres naturales, que provocaron afectación en la comunidad

Porcentaje sobre el total de personas que indicó verse afectado según departamento

Opiniones	Departamento				
	Total	Colón	Gracias a Dios	Yoro	Lempira
Sí	97	98	96	97	99
No/Ns/Nr	3	2	4	3	1
n=	538	140	160	121	117

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 13.

Pregunta: ¿Cree que debe seguir luchando en su comunidad para recuperarse de estas situaciones (Eta e Iota y COVID 19)?



LA FAMILIA

- Familia y comunidad
- Comunidad, valores y cultura

LA FAMILIA

A. Familia y Comunidad

En este apartado se desarrolla los hallazgos relacionados al arraigo y la familia, en donde convivir con familiares en comunidad, es un factor determinante del arraigo. Esto a su vez refuerza la importancia que tiene para estas personas, el compartir valores con los suyos y apreciar la cultura.

El lazo familiar es uno de los componentes del arraigo más fuertes en los departamentos de Lempira y Yoro. El hecho de pensar en abandonar a la familia es algo inaceptable para estas personas, a menos que las condiciones de vida fueran insostenibles; pero, hoy por hoy, no consideran necesario abandonar a su familia para salir adelante.

Muy pocos entrevistados no viven con algún familiar, de su pareja u otros, y es interesante que casi todos reportan que la relación es buena o muy buena. Además, la mala relación con la familia no es causa de desarraigo.

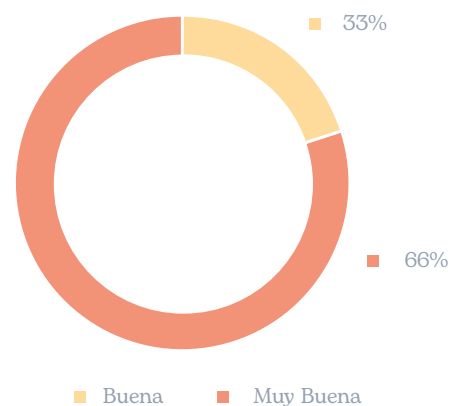
Personas con quienes vive el entrevistado y relación que tiene con ellas

Porcentajes

Con quién vive

	Porcentajes
Vivo con mi pareja e hijos	46
Vivo con varios familiares	41
Vivo con mi pareja	7
No vivo con mi familia	6

Cómo es la relación con ellos



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 13. Pregunta: ¿Vive usted con su familia?, ¿Cómo es su relación con ella?

Personas con quienes vive, según sexo y edad del entrevistado

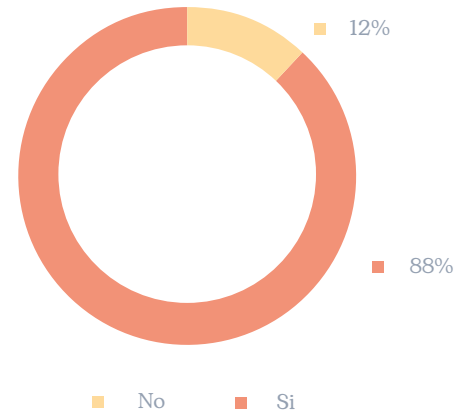
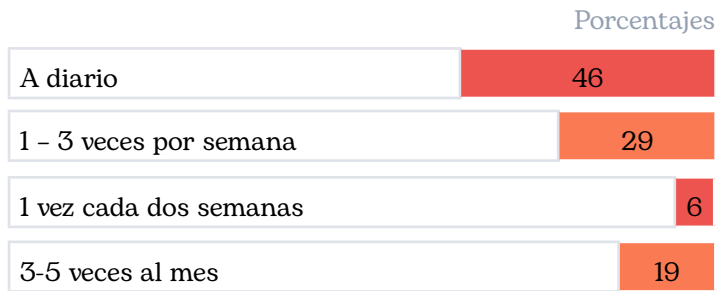
Porcentajes

Opiniones	Sexo		Edad		
	Hombre	Mujer	18-24	25-39	40+
Vivo con mi pareja	8	5	6	6	8
Vivo con mi pareja e hijos	48	44	11	52	57
Vivo con varios familiares	35	47	73	37	29
No vivo con mi familia	9	3	6	6	8
n=	366	434	157	339	304

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 13. Pregunta: ¿Vive usted con su familia?

La gran mayoría tiene familiares en la comunidad, además de los que viven en la misma casa, y se ven con frecuencia. La red familiar es un factor importante en el arraigo. En las comunidades de Lempira y Yoro, las familias son vecinas; es decir que, en el mismo barrio, colonia o sector, viven primos, tíos y abuelos, ya que la tenencia de la tierra pasa de una generación a otra.

Frecuencia con la que convive con ellos

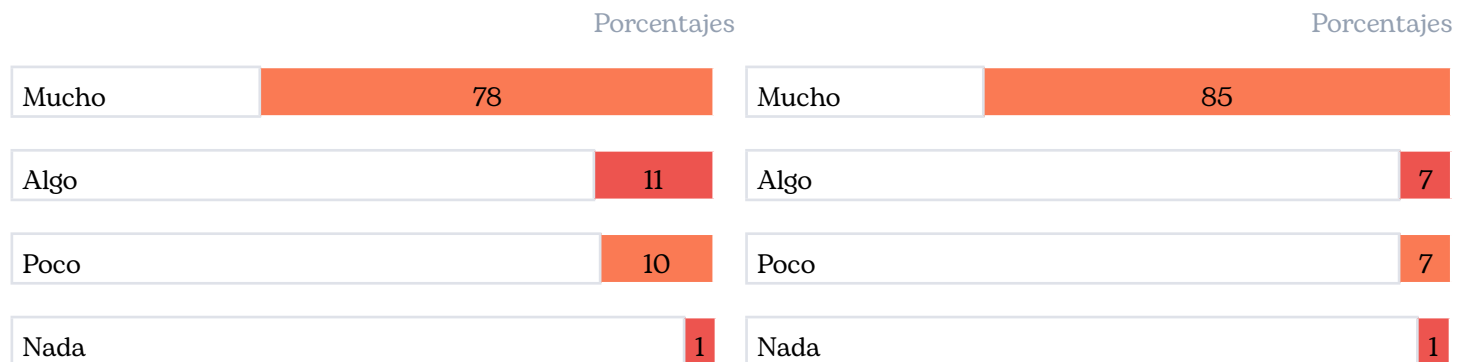


Fuente: Anexo, cuadro estadístico 14.

Pregunta: ¿Cuenta con familiares cercanos que también viven en su comunidad? ¿Suelen convivir constantemente?

Nivel en que el entrevistado se percibe como una persona de familia, e importancia que le da a estar cerca de la familia

Porcentajes



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 14.

Pregunta: ¿Se considera usted una persona de familia?, ¿Le importa estar cerca de su familia?

LA FAMILIA

B. Comunidad, valores y cultura

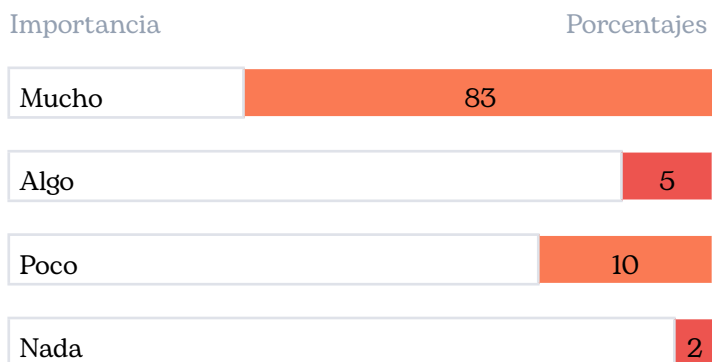
Los valores y creencias son valorados positivamente; respetan mucho a sus antepasados y exaltan las enseñanzas de padres y abuelos. La familia es el componente fundamental para los participantes de los grupos focales en Lempira y Yoro. La convivencia familiar es primordial, sobre todo porque comparten las mismas creencias y valores.

En zonas como Gracias a Dios, no existe tal grado de confianza entre familiares y vecinos; no porque vivan cerca o a la par, los consideran sus amigos. Sin embargo, manifiestan que existen lazos de amistad y hermandad con otras personas que viven en la comunidad, puesto que quienes están su alrededor, no siempre comparten las mismas creencias y valores. Los más arraigados encuentran que los valores son importantes, y esperan que sus amistades los compartan.

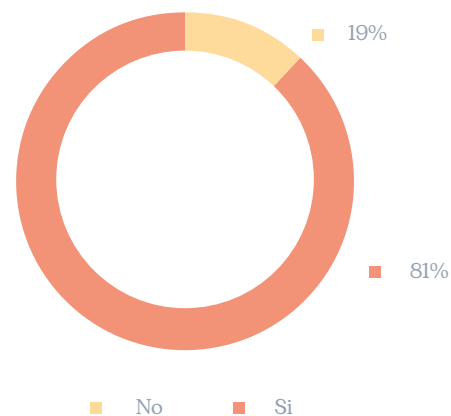
Los valores para el entrevistado: importancia y amistades que los comparten

Porcentajes

Importancia de los valores para el entrevistado



Amigos del entrevistado que comparten sus valores y creencias



Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 15 y 16.

Pregunta: Para usted, ¿qué tan importantes son sus valores y creencias?, ¿Considera que sus valores y creencias son similares a los de las personas con que más interactúa?

En el departamento de Colón hay diversas opiniones sobre la hermandad o lazos de amistad con los vecinos. En la mayoría de los casos existe la convivencia armoniosa, pero en algunas comunidades existe desconfianza con el vecino, ya que manifiestan que nadie tratará a sus hijos mejor que una madre.

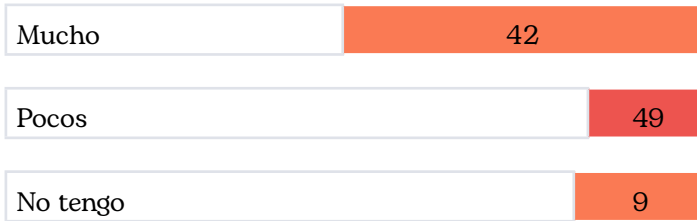
De manera general, en los departamentos estudiados, a más arraigo, más vida social reporta el entrevistado. Quienes tienen muchos amigos y los ven con frecuencia, tienen más probabilidades de estar arraigados.

La vida social del entrevistado: amistades y frecuencia con que socializa

Porcentajes

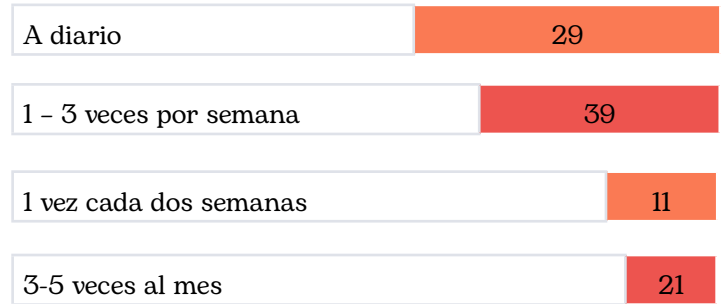
¿Tiene amigos?

Porcentajes

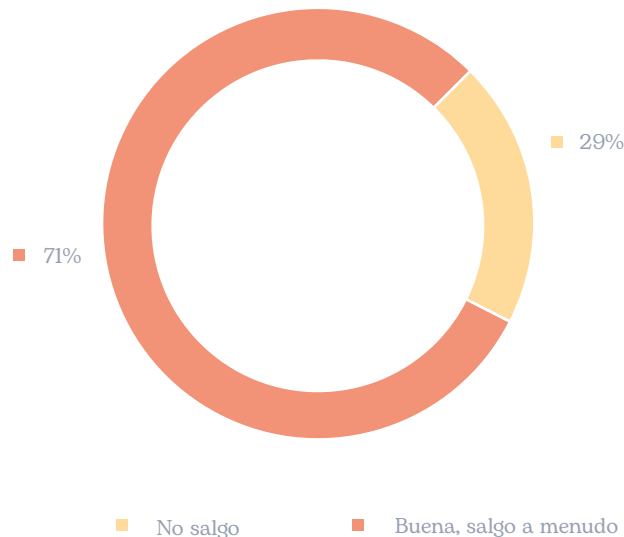


¿Qué tan a menudo socializa?

Porcentajes



¿Cómo es su vida social?



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 15.

Pregunta: ¿Cómo es su vida social?, ¿Tiene amigos?, ¿Suele socializar con ellos?, ¿Qué tan a menudo?

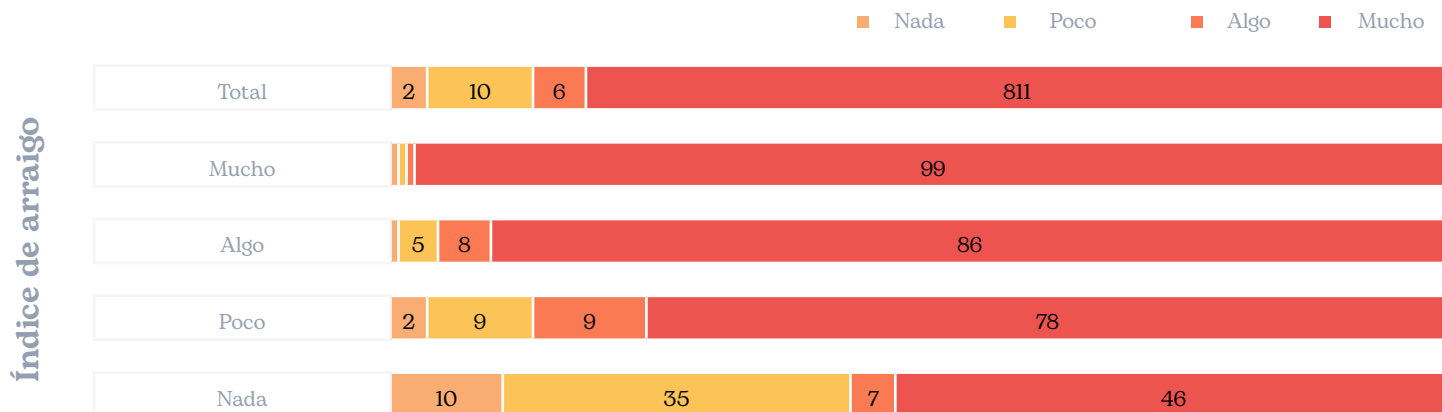
Los garífunas desean vivir siempre en sus tierras. La paz, el clima cálido que abrasa su piel y el amor, los une a su tierra ancestral y su cultura les enorgullece.

Los indígenas tolupanes que viven en las montañas de Yoro, cuyo acceso es complicado, también se sienten orgullosos de lo que representan, al igual que el pueblo indígena lenca, en el departamento de Lempira. Como es de esperar, la importancia otorgada a la cultura propia, se relaciona directamente con el arraigo.

Para estos pueblos, la tierra representa el agradecimiento con la vida; es la que les brinda los recursos para desarrollarse y tener alimentos; es refugio, herencia y sostén de su cultura.

Los aspectos culturales: importancia y congruencia

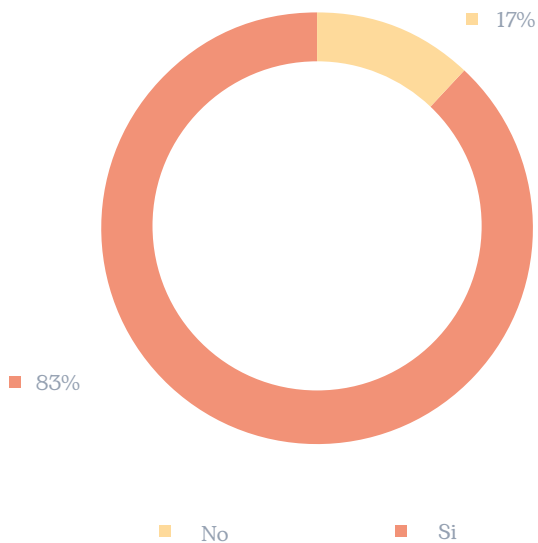
Porcentajes



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 18.

Pregunta: Para usted, ¿qué tan importante es su cultura?

¿Cómo es su vida social?



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 18.

Pregunta: ¿Convive con personas que tienen ese mismo sentimiento por su cultura?



VII

ASPECTOS ECONÓMICOS

- Ingreso, empleo y emprendimientos
- Las oportunidades y condiciones de trabajo

ASPECTOS ECONÓMICOS

A. Ingreso, Empleo, Emprendimiento

En este capítulo se abordan los principales indicadores relacionados con el empleo, ingreso y demás aspectos económicos, con énfasis en emprendimientos, autoempleo, medios de vida, promoción del empresariado, crédito y subsidios para la producción. Las oportunidades laborales para los habitantes de los municipios estudiados son inexistentes o escasas; es decir, que hay pocas fuentes de empleo y en algunos municipios no hay.

La mayoría vive de lo que cultiva y/o produce la tierra; esto representa la mayor fuente de sostén económico en todos los departamentos. Algunos viven de sus emprendimientos y otros de plazas temporales con el gobierno (mayormente en el sector salud y educación). Al no haber fuentes de empleo formal, no se genera un desarrollo sostenible en los municipios.

No existen fuentes de empleos directos a gran escala; la mayoría de las fuentes de empleo es gracias a los emprendimientos, organizaciones y escuelas que emplean a los habitantes calificados en el área respectiva.

Ingresos sacrificados, satisfacción y continuidad del trabajo					
Porcentajes					
Índice de arraigo					
	Total	Mucho	Algo	Poco	Nada
Ingresos sacrificados					
Mucho	51	48	52	51	50
Algo	18	17	20	20	10
Poco	23	21	22	19	30
Nada	9	13	6	10	11
Satisfacción					
Mucho	68	89	75	55	39
Algo	11	4	11	19	10
Poco	16	5	11	19	38
Nada	5	2	3	7	12
Continuidad del trabajo					
Si podría	35	47	38	23	26
Me gustaría cambiar en menos de 5 años	38	37	40	42	30
Quiero cambiarme inmediatamente	27	16	22	35	44

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 20.

Pregunta: ¿Siente usted que su trabajo o actividad para generar ingreso es sacrificado?, ¿Se siente satisfecho realizando su trabajo?, ¿Considera que puede seguir realizando su trabajo por 5 años o más?

Tenencia de empleo, tiempo de ocupación y formalidad del trabajo					
Porcentajes					
Índice de arraigo					
	Total	Mucho	Algo	Poco	Nada
Tiene trabajo					
Sí	34	58	35	24	10
No	66	42	65	76	90
A tiempo					
Completo	66	68	67	63	42
Parcial	34	32	33	38	58
Realiza contribuciones para pensión o jubilación					
Sí	34	41	29	33	42
No	66	59	71	68	58
Tiene un trabajo que pague un ingreso en efectivo					
Sí	34	58	35	24	10
No	66	42	65	76	90
Se encuentra en la búsqueda de empleo					
Sí	45	33	46	51	52
No	55	67	54	49	48

Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 3 y 4.

Pregunta: ¿Trabaja usted tiempo completo o medio tiempo?, ¿Realiza usted o su empleador contribuciones para su pensión o jubilación?, ¿Tiene usted un trabajo que pague un ingreso en efectivo?, ¿Se encuentra en búsqueda de empleo?

Ingreso y situación actual de las personas entrevistadas

Porcentajes

Índice de arraigo					
	Total	Mucho	Algo	Poco	Nada
Principal fuente de ingreso					
Trabajo asalariado	46	56	45	43	40
Autoempleo	19	17	20	18	20
Fuentes informales	11	12	9	15	13
Remesas	8	6	9	7	6
Otras formas	16	9	17	16	22
Situación actual del hogar					
Me siento excelente con mi ingreso actual.	8	12	8	9	2
Estoy bien con mi ingreso actual	27	39	32	18	10
Difícil con mi ingreso actual	44	44	42	45	46
Demasiado difícil con mi ingreso actual	19	5	15	26	38
Tiempo para construir patrimonio					
Menos de 1 año	17	12	16	20	20
Entre 1-5 años	27	28	28	25	22
Entre 5-10 años	17	18	18	18	16
Más de 10 años	39	42	38	38	42

Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 5 y 28.

Pregunta: ¿Cuál es su principal fuente de ingreso?, ¿Cuál de las siguientes opciones se acerca más a la realidad de los ingresos de su hogar en estos días?, ¿Cuánto tiempo le ha tomado construir su patrimonio?

Precisamente, los emprendimientos en diferentes rubros han sido un alivio ante la recesión económica que enfrentan las comunidades, ya que debido a la pandemia y a los huracanes que azotaron al país en octubre de 2020, muchas familias perdieron su fuente de ingresos fijos.

Con los emprendimientos no cubren todas sus necesidades, pero les permiten tener un ingreso extra y estar cerca de la familia, lo cual los motiva a no abandonar su tierra. Muchas comunidades están organizadas en cooperativas para vender sus productos de manera más apropiada y, a la vez, se beneficia un mayor número de personas.

Tenencia y ganancia de emprendimiento según nivel de arraigo

Porcentajes

Índice de arraigo

	Total	Mucho	Algo	Poco	Nada
Tenencia de emprendimiento					
No	55	47	52	60	67
Sí	31	38	34	25	20
Lo tenía, pero por covid 19 se cerró	12	12	12	11	12
Lo tenía y lo tuvo que cerrar por otro motivo	2	2	2	4	1
Emprendimiento cubre necesidades financieras					
Sí	34	34	38	24	28
No	34	26	36	34	48
Por meses	20	26	17	24	12
Casi siempre	12	15	9	17	12
Cuenta con mercado y buenos precios					
Sí	63	61	61	71	68
No	37	39	39	29	32
Emprendimiento cubre necesidades financieras					
Sí	14	21	10	17	8
No	86	79	90	83	92
Qué tipo de apoyo y de quién o quiénes					
Fundación Ayuda en Acción	29	38	42	-	-
Trabajo	18	31	17	-	-
Apoyo del Gobierno local	15	8	25	14	-
Familia	15	8	-	29	100
Capital semilla	12	15	-	29	-
Otro	3	-	8	-	-
NS/NR	9	-	8	29	-
N=	34	13	12	7	2
Ha recibido apoyo financiero					
Sí	20	26	16	22	24
No/NS/NR	80	74	84	78	76
Apoyo de la comunidad					
Sí	80	81	77	83	84
No/NS/NR	20	19	23	17	16
Apoyo del Gobierno que le gustaría para iniciar, continuar o reabrir su emprendimiento					
Recursos	64	63	67	65	55
Capacitación	22	25	19	24	26
Menos requisitos	9	10	8	10	9

Otro	4	2	5	1	8
NS/NR	1	1	2	-	2
Ha recibido alguna capacitación/ayuda para iniciar su emprendimiento o negocio					
Sí	17	25	15	15	16
No/NS/NR	83	75	85	85	84
¿Cuál?					
Entidad/Persona que capacitó	22	23	20	28	20
Temas de emprendimiento	19	30	20	8	10
Capacitación agro	13	10	14	12	15
Capacitación administrativa	11	10	14	8	10
Capacitación financiera	10	8	8	20	10
Gastronomía	10	13	8	8	10
Servicio al cliente	4	3	4	8	5
Otro	4	3	8	0	5
Ninguno/NS/NR	7	3	6	8	15
N=	136	40	51	25	20
Mayor reto laboral o emprendiendo					
Trabajar/Laboral	17	9	17	19	25
Emprender	11	18	10	9	6
Economía	7	8	9	4	4
Sacar adelante el negocio	6	7	7	7	2
Luchar/sobrevivir	4	6	3	6	2
Retos familiares	4	5	3	7	2
Retos del agro	4	6	3	4	3
Estudios	4	5	3	3	5
Ventas	3	4	4	2	2
La cocina	3	3	2	4	2
Encontrar trabajo	3	3	2	2	4
Ama de casa	2	2	2	4	-
Otro	5	9	5	4	6
Ninguno/NS/NR	27	17	30	25	37
Mayor reto laboral o emprendiendo					
Sí	58	72	56	53	53
No/NS/NR	42	28	44	47	47

Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 21, 22, 23, 25, 26, 27, 28 y 29.

Preguntas: ¿Cuenta usted con algún emprendimiento?, ¿Su emprendimiento le genera lo suficiente para cubrir las necesidades familiares?, ¿Cuenta con mercado y buenos precios para sus productos?, ¿Recibe apoyo de alguna institución?, ¿Qué tipo de apoyo y de quién o quiénes?, ¿Ha recibido crédito o algún subsidio para emprender?,

¿La comunidad compra sus productos? ¿Se siente apoyado?, ¿Qué apoyo le gustaría recibir del Gobierno para iniciar, continuar o reabrir su emprendimiento?, ¿Ha recibido alguna capacitación/ayuda para iniciar su emprendimiento o negocio? ¿Cuál?, ¿Cuál ha sido su mayor reto laboral o emprendiendo?, ¿Oportunidades de emprendimiento?

Ingresos sacrificados, satisfacción y continuidad del trabajo					
Porcentajes					
Índice de arraigo					
	Total	Mucho	Algo	Poco	Nada
Apoyo del Gobierno que le gustaría para iniciar, continuar o reabrir su emprendimiento					
Sí	85	82	87	91	79
No	5	6	5	2	6
A veces	5	4	5	4	7
No sabe	5	8	3	3	8
N=	441	77	182	98	84
Por qué no ha puesto su emprendimiento: principales razones					
Falta de recursos	74	64	76	81	70
No he terminado de estudiar	8	5	9	8	8
No era estable	6	6	5	3	10
No tengo ideas para emprender	4	6	3	3	4
Me da miedo emprender	3	3	4	-	4
No me interesa	1	6	-	1	-
N=	441	77	183	98	84
¿Le gustaría reabrir su emprendimiento?					
Sí	96	100	94	100	94
No	4	-	6	-	6
N=	112	24	47	25	16
Por qué no lo ha reabierto: principales razones					
Falta de recursos	71	79	73	52	87
Porque no tengo ideas para emprender	1	-	2	-	-
Porque no he terminado de estudiar	5	4	5	4	7
Porque no era estable	3	-	5	4	-
Pandemia	4	-	-	12	7
Motivos económicos	6	13	5	8	-
Enfermedad	2	-	-	8	-
Situaciones familiares	3	-	2	8	-
N=	112	24	47	25	16

Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 24 y 25.

Preguntas: ¿Le gustaría tener su propio emprendimiento?, ¿Por qué no ha puesto su emprendimiento?, ¿Le gustaría reabrir su emprendimiento?, ¿Por qué no lo ha reabierto?

ASPECTOS ECONÓMICOS

B. Las oportunidades y condiciones de trabajo

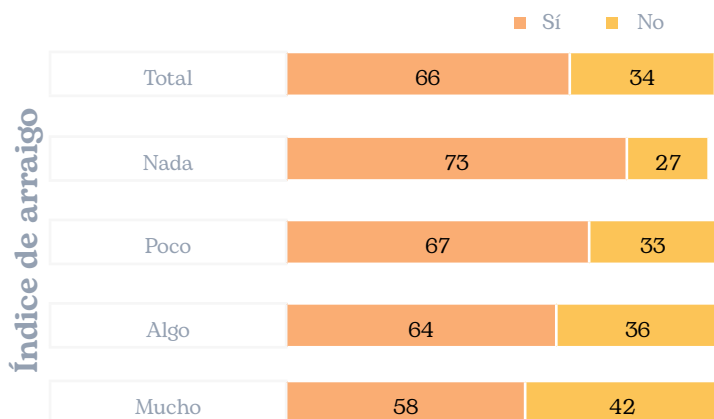
Los jóvenes, más que las personas mayores, consideran la opción de emigrar debido a que el Gobierno central no fomenta ni genera fuentes de empleo en sus municipios y comunidades. Organizaciones como Ayuda en Acción apoyan a la población, pero este esfuerzo tendría mayores éxitos si se hiciera en conjunto con el Gobierno central.

El hecho de incluir a las mujeres en diferentes tipos de asociaciones, como organizaciones para vender artesanías o cooperativas para la venta de café, ayuda a las mujeres a empoderarse y a transmitir estos valores a sus familias. Además, fomenta el espíritu emprendedor para forjarse un futuro mejor en sus comunidades.

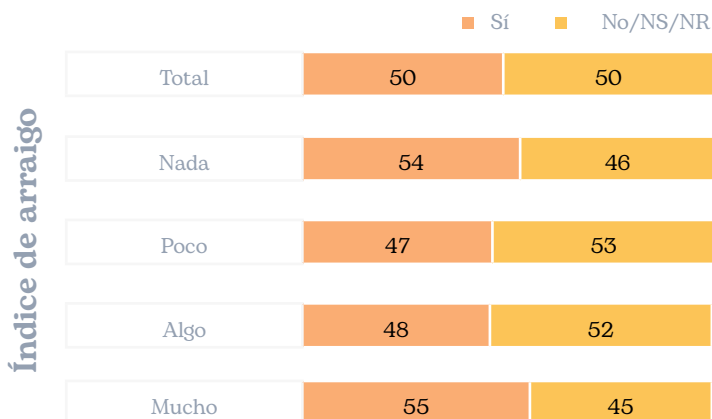
Personas que visitan los paisajes de la comunidad

Porcentajes según departamento

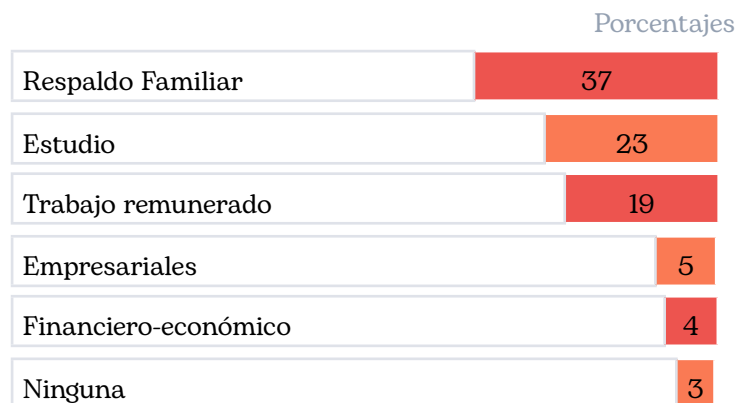
Existe igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres según índice de arraigo



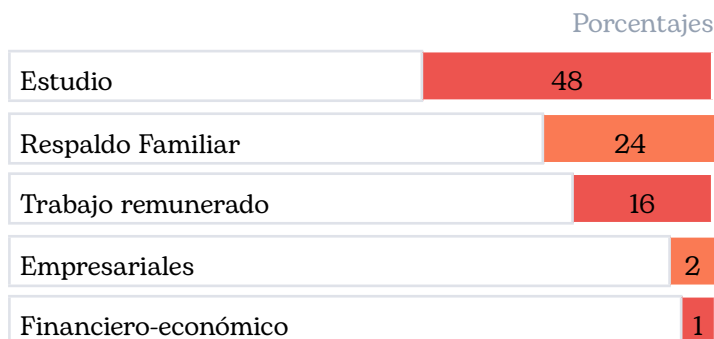
Oportunidades laborales para los jóvenes según índice de arraigo



Qué oportunidades encuentran las mujeres



Qué oportunidades encuentran los jóvenes



Pregunta: ¿Considera que hay igualdad de oportunidades para hombres y mujeres?, ¿Qué oportunidades encuentran las mujeres?, ¿Qué oportunidades encuentran los jóvenes?, ¿Considera que hay oportunidades laborales para los jóvenes?

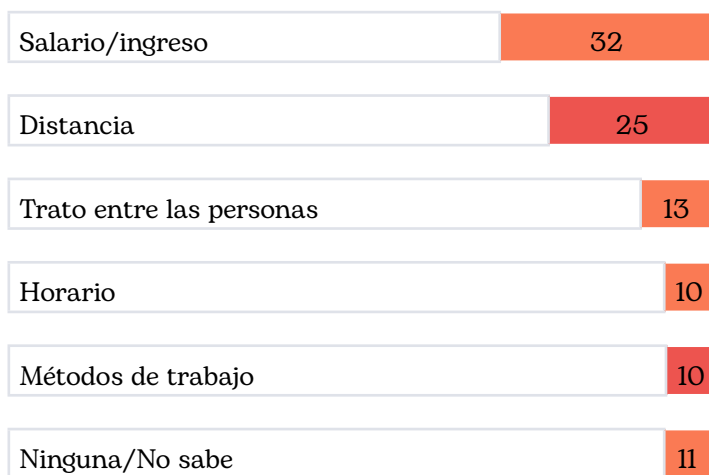
Los ingresos representan un problema para la manutención de las familias, el grupo más grande de entrevistados opina que no les gusta el salario o ingreso que recibe por su trabajo. Un grupo importante encuentra que el trabajo está muy lejos del hogar. El trato personal en el trabajo es lo que más les gusta. Uno de cuatro de los contentos dice que el trabajo podría ser motivo para migrar.

Condiciones que no le gustan y que le gustan del trabajo y motivación para No migrar

Porcentajes

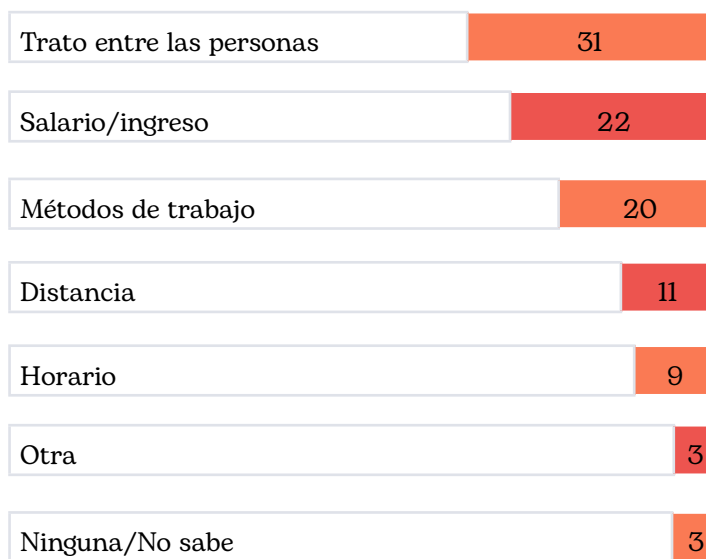
Condiciones que no le gustan

Porcentajes

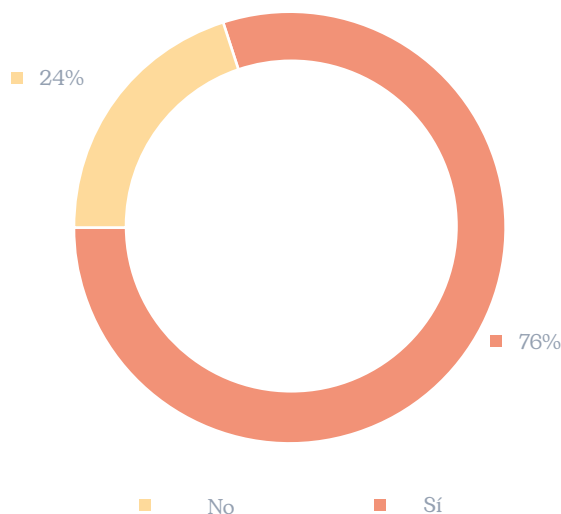


Condiciones que le gustan

Porcentajes



Motivación para No migrar



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 21.

Pregunta: ¿Qué condiciones NO le gustan de su trabajo o medio de vida?, ¿Qué condiciones le gustan de su trabajo o medio de vida?, ¿Cree que las condiciones que le gustan son una motivación para NO emigrar del país?



Ayuda
en Acción

VIII

ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS Y OTROS FACTORES

- Energía eléctrica
- Agua
- Educación
- Salud
- Razones para no emigrar e impactos negativos en la familia
- COVID-19

ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS Y OTROS FACTORES

El acceso a servicios públicos como energía eléctrica, agua potable, educación y salud es muy precario en la mayoría de los municipios, y en algunas comunidades no existen. Estas carencias son fuente de vulneraciones a los derechos humanos básicos de la población más susceptible, como las mujeres, niñas, niños y adolescentes, y son factores que impulsan las migraciones.

A. Energía Eléctrica

La carencia de energía eléctrica, además de los problemas cotidianos que provoca, atenta contra el derecho a la educación de la niñez, sobre todo en el periodo de la pandemia, cuando las clases se han impartido a distancia, mediante internet, para lo cual es imprescindible el acceso a este servicio.

Varias áreas de los municipios de Puerto Lempira (Gracias a Dios) y Victoria (Yoro) carecen del servicio de energía eléctrica, cuyo costo en Puerto Lempira es excesivamente alto, pues es un servicio privatizado. Pero, además, Puerto Lempira es el único municipio de Gracias a Dios que cuenta con energía eléctrica, aunque parcialmente. Las personas con mayor poder adquisitivo cuentan con un panel solar para proveer sus hogares de energía, pero las personas de escasos recursos no tienen acceso a esta solución.

B. Agua

Los habitantes de Erandique y Tocoa cuentan con mejores condiciones de acceso al agua —aunque no óptimas—, si se comparan con las de Puerto Lempira, donde solo disponen de un pozo perforado, e incurren en gastos recurrentes para obtener agua potable; tampoco cuentan con un sistema de alcantarillado, lo cual dificulta el manejo apropiado de desechos y provoca infecciones gastrointestinales en niños a gran escala.

C. Educación

La educación es muy importante para los participantes en todas las comunidades, pues consideran que abre una ventana de oportunidades; es por ello que el apoyo de la Fundación Ayuda en Acción les genera confianza y, a la vez, los concientiza sobre la importancia de la educación.

En Gracias a Dios hay un gran número de niños que no asiste a la escuela, debido al abandono de los padres; muchos migran con la idea de darles una vida mejor, pero quedan bajo la tutela de los abuelos, quienes son personas de la tercera edad y escasos recursos, que no pueden brindarles educación. Las personas entrevistadas opinan que el Gobierno no le da importancia a este problema, y que la falta de interés en mejorar la educación se expresa, por ejemplo, en que las autoridades no velan por mantener las medidas de bioseguridad en los centros educativos.

Las clases semipresenciales ya se están impartiendo en algunas comunidades, por ejemplo, en el municipio de Santa Fe, Colón, donde la educación es gratuita; pero en otros municipios de este departamento la realidad es completamente diferente, ya que los padres deben adquirir desde

los cuadernos hasta las mascarillas para que sus hijos asistan a clases. Por otra parte, muchos padres tampoco pueden proveer a sus hijos de dispositivos tecnológicos e internet para que reciban las clases en línea, por lo que muchos niños han desertado del sistema escolar en el periodo de la pandemia.

La falta de una adecuada infraestructura de las escuelas, en algunos municipios, provoca decepción en los padres de familia. Disponer de las herramientas necesarias para el desarrollo integral de los alumnos es primordial para reducir las intenciones de migración. Gracias al compromiso de los maestros con la educación se ha logrado superar algunas barreras, pues, en innumerables ocasiones, ellos sufragan los gastos de los materiales educativos para facilitar el aprendizaje de los alumnos.

En el departamento de Lempira enfrentan otras barreras educativas, ya que las escuelas y colegios están muy alejados de las comunidades. Mientras, en la educación superior las clases continúan de manera virtual, por lo que muchos estudiantes han desertado al no poder costearse el uso de internet.

D. Salud

Las condiciones de los centros de salud son precarias, pues muchos carecen del personal, medicamentos e insumos necesarios para funcionar adecuadamente. Los centros de salud están relativamente cerca de las comunidades en algunos municipios, como Erandique y Tocoa.

Pero en Yoro, los tolupanes, que viven en las montañas, tuvieron que luchar para tener un médico permanente en el centro de salud más cercano, y así poder atender a las mujeres embarazadas y a las personas con COVID-19. En Puerto Lempira hay más acceso a centros de salud.

La falta de educación sexual se traduce en los embarazos de las adolescentes que viven en estas comunidades; se considera que este problema debería ser abordado paralelamente por los centros de salud y las entidades educativas. Por otra parte, la gran mayoría de mujeres tolupanes, misquitas y garífunas deben recorrer grandes distancias para llegar a los centros de salud y recibir la atención adecuada para su salud sexual y reproductiva.

OTROS FACTORES

E. Razones para no emigrar e impactos negativos en la familia

Pregunta: ¿Por qué razones no abandonaría el país? ¿Cuál puede ser el impacto negativo si algún miembro de su familia emigra?

La razón principal que ofrecen los entrevistados para no emigrar a otro país es la constituida por los lazos familiares. Perciben que su salida a otra nación implica la desintegración de la familia. El amor que sienten por sus seres queridos es una de las mayores motivaciones para quedarse en su tierra natal. Muchos, desde niños, han vivido en su comunidad, que es como su familia, lo cual les hace muy difícil imaginarse una vida fuera de ella.

Además, los emprendimientos y la tierra que poseen representan el esfuerzo de generaciones; las personas mayores no desean emigrar porque los bienes tangibles que poseen son resultado del trabajo de sus antepasados. La emigración legal temporal es una opción, porque siempre está

presente la idea de regresar a su lugar de origen; ser una persona generadora de empleo es el sueño número uno de los habitantes, y una de las pocas razones por las cuales considerarían emigrar, y luego retornar a sus municipios.

Se encuentran casos de migración interna, motivada por la búsqueda de nuevas oportunidades laborales. Sin embargo, varios han retornado a sus comunidades, luego de constatar que la situación era más difícil de lo que pensaban. Sin duda, el desempleo es uno de los problemas que más afecta a los hondureños a nivel nacional.

Para los habitantes de Gracias a Dios, la familia es la razón principal por la que no emigran; al ser cabeza de un hogar, piensan no pueden abandonar su responsabilidad como padre o madre de familia. Quienes no tienen hijos, sienten la responsabilidad de retribuir en algo a la comunidad que los vio crecer, sobre todo si aún tienen familiares en el municipio.

Los garífunas mayores no tienen intención de emigrar en ningún momento, a pesar de que tienen familiares cercanos que viven de manera legal en Estados Unidos; pero no descartan la posibilidad de vivir en otro lugar del territorio nacional, debido a la falta de oportunidades de empleo para los jóvenes.

Es concluyente que los jóvenes en Colón, actualmente, no están emigrando porque tienen esperanza en que la situación mejore a corto plazo (dos años). Si en este periodo no hay cambios positivos, buscarían una mejor vida dentro del país, antes de considerar la posibilidad de emigrar al extranjero.

La falta de apoyo del gobierno para crear oportunidades laborales genera decepción y desesperanza en la población. Las personas mayores ven que una de las pocas opciones es vivir de sus tierras o de sus pequeños emprendimientos, pero las personas más jóvenes optan por desplazarse o emigrar, en busca de una solución más inmediata, a pesar de que escuchan testimonios de lo difícil que es llegar a Estados Unidos, o desplazarse a otro municipio o departamento.

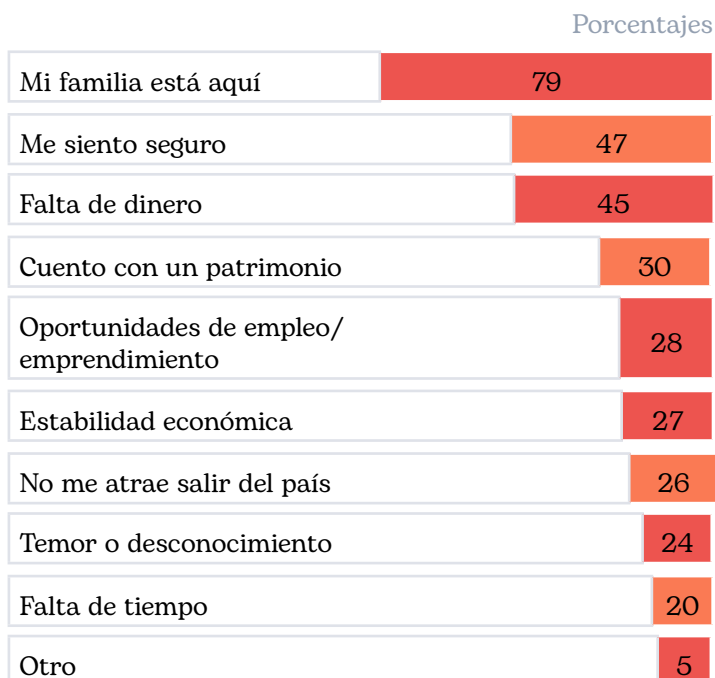
Precisamente una de las mayores razones para quedarse en el municipio, son los testimonios de padres y madres de menores de edad que emigraron en condición irregular a Estados Unidos: “Tenemos casos de niños secuestrados en México, y la comunidad se ha reunido para colaborar con lo poco que tenemos para pagar el rescate”. Y esto desencadena una lista de miedos encabezada por la muerte, secuestros, violaciones y extorsiones.

El apoyo de la Fundación Ayuda en Acción ha sido clave; las familias que participan en los programas se sienten acompañadas y apoyadas tanto en la educación de sus hijos, como en el desarrollo familiar. “Uno se encuentra aclimatado a sobrevivir”, dijo un líder comunitario de Victoria, Yoro. Estas familias tienen parientes en el extranjero quienes, al relatar su duro recorrido como emigrantes ilegales, crean conciencia sobre las dificultades que pueden afrontar al decidir viajar al exterior en condición irregular.

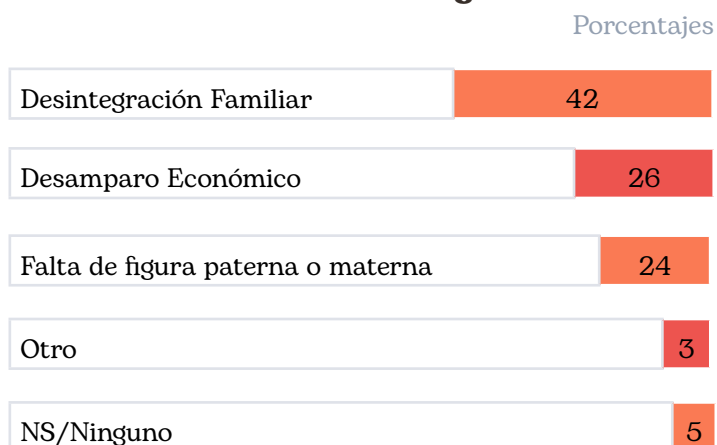
Condiciones que no le gustan y que le gustan del trabajo y motivación para No migrar

Porcentajes

Por qué no emigraría



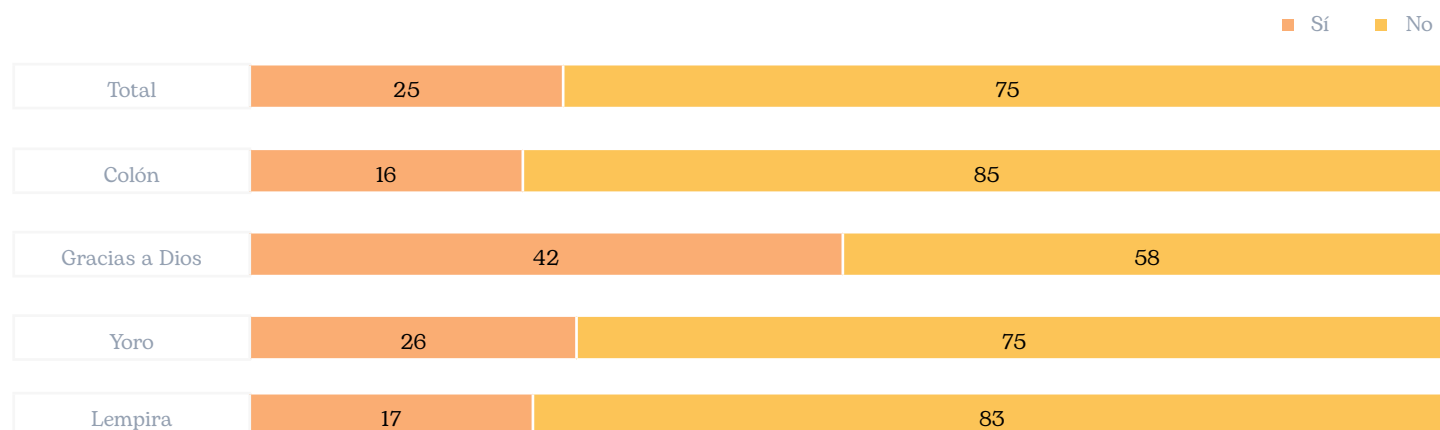
Impactos negativos que algún familiar migre



Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 30 y 31.

Contagio de la COVID-19

Porcentajes según departamento



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 33.
Pregunta: ¿Ha tenido COVID-19?

La gran mayoría no ha contraído la COVID-19, pues muchas de estas personas viven aisladas del mundo. Las comunidades donde más impactó la pandemia se ubican en Gracias a Dios.



 Ayuda
en Acción

IX

METODOLOGÍA

- Población de estudio
- Selección de la muestra y características
- Recolección de la información y supervisión
- Los entrevistadores
- Los supervisores
- Fechas y horarios de recolección
- Supervisión de la información
- Procesamiento de datos
- Margen de error y nivel de confianza utilizado

ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS Y OTROS FACTORES

A continuación se sintetiza el diseño estadístico utilizado, así como el procedimiento para la selección de la muestra y el desarrollo del estudio.

A. Población de estudio

Consiste en todas las personas de 18 años y más de Honduras, en los departamentos de Colón, Gracias a Dios, Yoro y Lempira, que residen en hogares privados, durante las fechas de recolección de campo de la investigación.

B. Selección de la muestra y características

- Se realizaron 800 entrevistas distribuidas equitativamente entre los departamentos de interés. Para lograrlo, se empleó un muestreo mixto, elaborando una parte de la muestra de forma personal y otra telefónica.
- Para la muestra domiciliaria, primero se realizó una selección aleatoria de conglomerados de viviendas en los estratos definidos en los municipios de interés. Luego, se eligieron las personas adultas a entrevistar, una por hogar.
- El método se escogió por dos razones. Primero, porque cumple con los requisitos metodológicos que exige un estudio formal de investigación estadística; y segundo, porque la empresa lo ha aplicado con éxito en ocasiones anteriores en Honduras, en la medición de la opinión pública y la situación socioeconómica de sus habitantes.
- En cuanto a la muestra telefónica, se efectuó una selección aleatoria de números telefónicos.
- Este método se emplea principalmente por ser el medio más eficiente para contactar personas en los niveles socioeconómicos superiores; además, permite trabajar en horas de la noche. Al final del estudio, las muestras se juntan y ponderan de acuerdo a las regiones del país.

C. Selección de la muestra y características

El cuestionario utilizado por CID Gallup se administra en tableta programada para la recolección de los datos de las encuestas. Se utilizó un cuestionario preestructurado con preguntas “cerradas” (respuestas posibles ya están establecidas) y preguntas “abiertas” (el entrevistado puede brindar cualquier respuesta), donde se registraron las opiniones, con las cuales se hizo un análisis de contenido para definir las categorías de codificación.

Los temas y preguntas a tratar se decidieron con base en conversaciones con periodistas, líderes de opinión y otros hondureños, que se obtienen en estudios cualitativos. Además, se tomó en consideración la base de datos de preguntas hechas en estudios anteriores, para así poder hacer las comparaciones respectivas de los cambios en la opinión pública a través del tiempo.

D. Los Entrevistadores

Las personas encargadas de recopilar la información en el campo tienen facilidad de palabra y aprendizaje; han completado la educación secundaria y han recibido la capacitación respectiva para el estudio en el que estarán laborando. En muchos casos, los encuestadores también cuentan con estudios universitarios y diplomas de instituciones de educación superior.

E. Los Supervisores

Los supervisores, todos con experiencia en estudios de investigación de social y de mercados, cuentan con educación secundaria completa o universitaria. Poseen experiencia nacional e internacional en el manejo y recolección de información.

F. Fechas y horarios de recolección

Las entrevistas se realizaron en el mes de setiembre de 2021, en horarios que ampliaran las posibilidades de encontrar al mayor número de personas en los hogares. Ello para incrementar las probabilidades de cada uno de ser seleccionado en el estudio. Para esto, las entrevistas telefónicas se iniciaron de lunes a viernes, desde las 12:00 horas hasta las 20:00 horas. Durante los sábados y domingos, o para entrevistas cara-a-cara fuera de las áreas urbanas, el horario fue de las 08:00 a las 20:00 horas.

G. Supervisión de la información

Todas las entrevistas fueron revisadas mediante una crítica auditiva de la grabación: respuestas a todas las preguntas. Esta etapa tiene como propósito revisar la lógica de las respuestas y corregir las anotaciones defectuosas, previo a la supervisión in situ. Los supervisores, además, llevaron a cabo la validación en un mínimo del 30% de las encuestas realizadas por cada entrevistador, seleccionadas al azar, así como del apego a la cartografía utilizada en la investigación. El audio de las tabletas fue un elemento básico para validar la entrevista, así como el uso de GPS.

H. Procesamiento de datos

Al usar las tablets, la información recolectada automáticamente pasa a la computadora. Las tablets que usa CID Gallup graban todas las entrevistas y los supervisores escuchan por lo menos una tercera parte, para asegurar que no hay errores o falseos.

I. Margen de error y nivel de confianza utilizado

Como es usual en este tipo de investigaciones, para las estimaciones se trabaja con un error máximo permisible (nivel general de confianza) del 95%. Por otra parte, los márgenes de error se definen con base en el tamaño de la muestra con que se está trabajando. A nivel general, en los casos en que se utiliza la totalidad de la muestra, el error de muestreo sería de ± 3.46 puntos, como máximo.

Lo anterior indica que para los resultados, de la totalidad de la muestra, expuestos en esta investigación, y suponiendo que el 60% de los entrevistados responde “sí” y el 40% “no” a determinada pregunta, se tiene el 95% de confianza de que, si se hubiera entrevistado a todos los adultos hondureños, el resultado final de personas contestando “sí” habría oscilado entre 56,5% y 63,5%.

ANEXO: CUADROS ESTADÍSTICOS

**CUADRO 1
ESTUDIO FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN HONDURAS, OCTUBRE 2021**

	TOTAL	Sexo		Edad			Educación			Departamento				Índice de arraigo				
		Masc	Feme	18 - 24	25 - 39	40+	Prim	Sec	Sup	Colón	Gracias a Dios	Yoro	Lempira	Nada	Poco	Algo	Mucho	
Sexo																		
Hombre	45,8	100,0	.0	47,8	41,6	49,3	47,7	43,5	44,4	46,0	47,0	45,0	45,0	40,0	42,1	44,5	56,4	
Mujer	54,3	.0	100,0	52,2	58,4	50,7	52,3	56,5	55,6	54,0	53,0	55,0	55,0	60,0	57,9	55,5	43,6	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
BASE	800	366	434	157	339	304	405	271	124	200	200	200	200	125	164	348	163	
¿En cuál departamento vive usted?																		
Colón	25,0	25,1	24,9	23,6	23,0	28,0	25,7	26,9	18,5	100,0	.0	.0	.0	28,0	22,0	22,7	30,7	
Gracias a Dios	25,0	25,7	24,4	24,2	28,3	21,7	16,5	28,8	44,4	.0	100,0	.0	.0	36,0	26,2	24,7	16,0	
Yoro	25,0	24,6	25,3	29,3	22,1	26,0	32,1	21,0	10,5	.0	.0	100,0	.0	21,6	22,0	29,6	20,9	
Lempira	25,0	24,6	25,3	22,9	26,5	24,3	25,7	23,2	26,6	.0	.0	.0	100,0	14,4	29,9	23,0	32,5	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
BASE	800	366	434	157	339	304	405	271	124	200	200	200	200	125	164	348	163	
¿En cuál municipio vive usted? (Gracias a Dios)																		
Puerto Lempira	54,5	47,9	60,4	57,9	54,2	53,0	46,3	55,1	63,6	.0	54,5	.0	.0	60,0	69,8	46,5	46,2	
Brus Laguna	40,5	48,9	33,0	36,8	40,6	42,4	52,2	38,5	29,1	.0	40,5	.0	.0	37,8	27,9	48,8	38,5	
Juan Francisco Bulnes	5,0	3,2	6,6	5,3	5,2	4,5	1,5	6,4	7,3	.0	5,0	.0	.0	2,2	2,3	4,7	15,4	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	.0	100,0	.0	.0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
BASE	200	94	106	38	96	66	67	78	55	0	200	0	0	45	43	86	26	
¿En cuál municipio vive usted? (Colón)																		
Balfate	47,5	52,2	43,5	43,2	43,6	52,9	53,8	45,2	26,1	47,5	.0	.0	.0	48,6	50,0	48,1	44,0	
Santa Fe	19,5	16,3	22,2	21,6	20,5	17,6	5,8	27,4	56,5	19,5	.0	.0	.0	5,7	11,1	21,5	32,0	
Iriona	33,0	31,5	34,3	35,1	35,9	29,4	40,4	27,4	17,4	33,0	.0	.0	.0	45,7	38,9	30,4	24,0	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	.0	.0	.0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
BASE	200	92	108	37	78	85	104	73	23	200	0	0	0	35	36	79	50	
C.I.D DE LATINOAMÉRICA																		

CUADRO 2 ESTUDIO FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN HONDURAS, OCTUBRE 2021

	TOTAL	Sexo		Edad			Educación			Departamento				Índice de arraigo			
		Masc	Feme	18-24	25-39	40+	Prim	Sec	Sup	Colón	Gracias a Dios	Yoro	Lempira	Nada	Poco	Algo	Mucho
¿En cuál municipio vive usted? (Yoro)	62,0	73,3	52,7	58,7	69,3	57,0	68,4	76,9	,0	,0	62,0	,0	63,0	55,6	61,2	70,6	
Yorito	58,0	26,7	47,3	41,3	30,7	43,0	31,6	23,1	,0	,0	38,0	,0	37,0	44,4	58,8	29,4	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
BASE	200	90	110	46	75	79	57	13	0	0	200	0	27	36	103	34	
¿En cuál municipio vive usted? (Lempira)	51,5	50,0	52,7	50,0	54,4	48,6	60,3	45,5	,0	,0	,0	51,5	33,3	49,0	42,5	73,6	
Santa Cruz	21,5	21,1	21,8	22,2	23,3	18,9	15,9	15,2	,0	,0	,0	21,5	38,9	22,4	23,8	11,3	
San Francisco	27,0	28,9	25,5	27,8	22,2	32,4	23,8	39,4	,0	,0	,0	27,0	27,8	28,6	33,8	15,1	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
BASE	200	90	110	36	90	74	63	33	0	0	0	200	18	49	80	53	
Anote el rango de edad	19,6	20,5	18,9	100,0	,0	,0	31,7	7,3	18,5	19,0	23,0	18,0	24,0	23,8	19,0	13,5	
25-34	29,8	25,7	33,2	,0	70,2	,0	36,2	38,7	27,0	34,0	25,5	32,5	27,2	32,3	31,0	26,4	
35-44	23,4	24,0	22,8	,0	29,8	28,3	19,2	33,1	22,0	24,5	23,0	24,0	22,4	20,1	24,4	25,2	
45-54	13,3	12,3	14,1	,0	,0	34,9	7,4	10,5	13,5	10,5	13,0	16,0	7,2	14,0	13,5	16,6	
55+	14,0	17,5	11,1	,0	,0	36,8	20,7	10,5	19,0	12,0	15,5	9,5	19,2	9,8	12,1	18,4	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
BASE	800	366	434	157	339	304	271	124	200	200	200	200	125	164	348	163	
¿Cuál fue el último grado de educación que usted completó?	5,8	6,6	5,1	3,2	3,2	9,9	,0	,0	4,5	5,0	10,5	3,0	7,2	4,9	5,7	5,5	
Terminé parte de la educación primaria	30,3	30,6	30,0	14,0	24,5	45,1	,0	,0	29,0	14,5	43,0	34,5	39,2	31,1	29,6	23,9	
Terminé la educación primaria (años 1- 9)	14,6	15,6	13,8	22,3	12,4	13,2	,0	,0	18,5	14,0	11,5	14,5	16,0	16,5	13,8	13,5	

**CUADRO 3
ESTUDIO FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN HONDURAS, OCTUBRE 2021**

	TOTAL	Sexo		Edad			Educación			Departamento				Índice de arraigo			
		Masc	Feme	18-24	25-39	40+	Prim	Sec	Sup	Colón	Gracias a Dios	Yoro	Lempira	Nada	Poco	Algo	Mucho
P3: ¿Se encuentra usted estudiando actualmente?	Si	14,5	12,0	33,1	11,5	4,6	4,7	22,1	21,0	10,0	23,5	6,5	12,5	8,8	15,2	13,2	14,1
	No	85,5	88,0	66,9	88,5	95,4	95,3	77,9	79,0	90,0	76,5	93,5	87,5	91,2	84,8	86,8	85,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
P4: ¿Tiene usted un trabajo que pague un ingreso en efectivo?	Si	366	434	157	339	304	405	271	124	200	200	200	200	125	164	348	163
	No	33,8	40,4	23,6	39,8	32,2	21,0	36,5	69,4	31,5	41,0	34,0	28,5	9,6	24,4	35,3	58,3
Total	66,3	59,6	71,9	76,4	60,2	67,8	79,0	63,5	30,6	68,5	59,0	71,5	90,4	75,6	64,7	41,7	
P5: ¿Trabaja usted tiempo completo o medio tiempo?	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	800	366	434	157	339	304	405	271	124	200	200	200	125	164	348	163
P6: Por este trabajo, ¿realiza usted o su empleador contribuciones para su pensión o jubilación?	Tiempo completo	65,6	64,2	64,9	64,4	67,3	50,6	67,7	77,9	60,3	74,4	52,9	73,7	41,7	62,5	66,7	68,4
	Tiempo parcial	30,4	31,8	28,7	35,1	27,6	42,4	28,3	20,9	38,1	23,2	39,7	21,1	50,0	37,5	29,3	26,3
Total	Otro:	4,1	4,1	0	4,4	5,1	7,1	4,0	1,2	1,6	2,4	7,4	5,3	8,3	0	4,1	5,3
	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
P6: Por este trabajo, ¿realiza usted o su empleador contribuciones para su pensión o jubilación?	BASE	270	148	122	135	98	85	99	86	63	82	68	57	12	40	123	95
	Si	34,4	33,1	35,1	30,4	39,8	22,4	27,3	54,7	23,8	48,8	23,5	38,6	41,7	32,5	29,3	41,1
Total	No	64,1	66,2	62,2	68,1	59,2	74,1	72,7	44,2	76,2	50,0	75,0	57,9	58,3	67,5	69,1	56,8
	No sabe (NO LEER)	1,5	2,5	2,7	1,5	1,0	3,5	0	1,2	0	1,2	1,5	3,5	0	0	1,6	2,1
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	270	148	122	135	98	85	99	86	63	82	68	57	12	40	123	95
C.I.D DE LATINOAMÉRICA																	

CUADRO 4

ESTUDIO FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN HONDURAS, OCTUBRE 2021

P7: ¿Cuál es la ocupación o tipo de trabajo que realiza?	TOTAL		Sexo		Edad			Educación			Departamento				Índice de arraigo				
			Masc	Feme	18-24	25-39	40+	Prim	Sec	Sup	Colón	Gracias a Dios	Yoro	Lempira	Nada	Poco	Algo	Mucho	
Directores y gerentes	2,5	2,5	2,5	2,5	1,2	4,9	4,9	1,5	10,5	1,0	5,0	1,0	3,0	0	1,2	2,6	5,5		
Trabajadores de servicios y vendedores de comercios y mercados	8,4	8,2	10,8	7,7	7,9	6,7	12,2	5,6	15,5	3,5	9,5	15,5	3,5	11,2	6,7	9,5	5,5		
Manufactura	2,3	1,6	2,8	2,7	2,0	1,2	3,0	4,0	4,5	1,0	2,0	1,5	1,6	1,2	2,3	3,7			
Personal de apoyo administrativo	5,0	4,1	5,8	6,4	2,6	1,5	7,4	11,3	6,5	4,0	3,0	6,5	1,6	3,0	5,2	9,2			
Trabajo doméstico remunerado (tipo ama de casa)	24,6	3,0	42,9	20,4	26,3	33,1	20,7	5,6	15,5	26,0	15,5	34,5	22,5	32,0	31,7	25,6	9,8		
Construcción	6,4	13,7	2	9,6	5,3	7,7	6,3	2,4	7,5	9,0	5,5	3,5	7,2	6,7	6,9	4,3			
Agricultores y/o cañales, trabajadores agropecuarios, forestales y pesqueros	16,3	32,0	3,0	12,7	11,5	23,4	8,5	7,3	7,5	14,0	15,5	28,0	15,2	14,0	15,5	20,9			
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	3,5	6,0	1,4	5,1	3,2	3,0	2,5	5,9	1,6	4,5	4,5	3,5	2,4	1,8	4,6	3,7			
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	1,6	3,3	2	1,9	1,2	2,0	2,6	1,6	2,0	1,5	2,0	1,0	1,0	1,2	1,4	3,1			
No sabe (NO LEER)	1,0	5	1,4	1,9	9	7	1,5	1,6	1,5	5	1,5	1,5	1,5	0	1,2	1,4	6		
No responde (NO LEER)	6	0	1,2	6	1,2	0	7	8	5	5	5	1,0	0	0	1,1	0			
Otros:	9,3	11,5	7,4	6,4	12,7	6,9	10,7	12,9	11,0	15,5	6,5	4,0	15,9	7,5	10,4				

	Docencia	5,6	5,5	5,8	,6	7,1	6,6	,2	2,2	30,6	5,5	8,5	2,5	6,0	,0	2,4	5,7	12,9
	Servicios de transporte	1,3	2,7	,0	,6	2,1	,7	1,7	1,1	,0	2,5	,5	1,5	,5	2,4	,0	1,1	1,8
	Ninguno	4,9	5,5	4,4	11,5	3,8	2,6	2,7	9,2	2,4	4,0	6,0	6,5	3,0	8,8	3,0	4,6	4,3
	Ama de casa (no remunerado)	6,9	,0	12,7	8,9	8,0	4,6	8,6	6,6	1,6	10,0	5,0	1,5	11,0	12,8	9,1	4,9	4,3
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	800	366	434	157	339	304	405	271	124	200	200	200	200	125	164	348	163
P8: ¿Se encuentra en la búsqueda de empleo?	Sí	45,3	48,1	42,9	57,3	48,4	35,5	42,5	50,9	41,9	46,0	49,0	45,5	40,5	52,0	50,6	46,3	32,5
	No	54,3	51,4	56,7	42,7	51,0	63,8	56,5	49,1	58,1	53,5	51,0	54,0	58,5	47,2	48,8	53,4	66,9
	No sabe (NO LEER)	,5	,5	,5	,0	,6	,7	1,0	,0	,0	,5	,0	,5	1,0	,8	,6	,3	,6
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	800	366	434	157	339	304	405	271	124	200	200	200	200	125	164	348	163
P9: ¿Considera que hay igualdad de oportunidades para hombres y mujeres?	Sí	66,4	66,9	65,9	68,8	66,1	65,5	72,6	60,9	58,1	70,0	61,5	71,0	63,0	58,4	64,0	67,2	73,0
	No	31,9	31,4	32,3	29,3	32,7	32,2	25,7	36,9	41,1	28,0	35,0	28,5	36,0	38,4	34,8	30,5	27,0
	No sabe (NO LEER)	1,5	1,4	1,6	1,9	,9	2,0	1,5	2,2	,0	2,0	2,5	,5	1,0	2,4	1,2	2,0	,0
	No responde (NO LEER)	,3	,3	,2	,0	,3	,3	,2	,0	,8	,0	1,0	,0	,0	,8	,0	,3	,0
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	800	366	434	157	339	304	405	271	124	200	200	200	200	125	164	348	163
P10: ¿Qué oportunidades encuentran las mujeres?	Estudio	22,6	23,8	21,7	31,8	20,4	20,4	24,9	19,9	21,0	25,0	25,5	19,0	21,0	24,8	20,1	23,9	20,9
	Trabajo remunerado	19,0	18,3	19,6	22,3	20,4	15,8	15,6	20,7	26,6	16,0	19,5	21,5	19,0	17,6	18,9	18,1	22,1
	Empresariales	4,8	5,7	3,9	5,1	5,0	4,3	4,0	5,5	5,6	4,0	5,0	5,0	5,0	3,2	4,9	4,0	7,4
	Financieroeconómico	3,9	3,8	3,9	4,5	4,4	3,0	2,2	5,5	5,6	4,0	3,5	4,0	4,0	1,6	4,3	4,0	4,9
	Respaldo familiar	36,9	35,5	38,0	29,3	36,9	40,8	38,5	36,5	32,3	35,0	36,0	39,0	37,5	34,4	40,2	36,8	35,6
	Otras	3,3	3,0	3,5	,6	2,7	5,3	3,7	3,0	2,4	5,0	3,5	,5	4,0	3,2	5,5	2,3	3,1
	Ninguna	4,1	3,8	4,4	1,3	3,5	6,5	5,4	3,0	2,4	4,5	3,0	3,0	6,0	8,0	3,0	3,7	3,1
	NS/NR	3,4	3,6	3,2	2,5	4,7	2,3	4,2	3,3	,8	4,0	3,0	4,0	2,5	4,8	1,8	4,6	1,2
	Todas las anteriores	2,1	2,5	1,8	2,5	2,1	2,0	1,5	2,6	3,2	2,5	1,0	4,0	1,0	2,4	1,2	2,6	1,8
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	BASE	800	366	434	157	339	304	405	271	124	200	200	200	200	125	164	348	163

C.I.D. DE LATINOAMÉRICA

CUADRO 5
ESTUDIO FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN HONDURAS, OCTUBRE 2021

	TOTAL	Sexo		Edad			Educación			Departamento				Índice de arraigo				
		Masc	Feme	18-24	25-39	40+	Prim	Sec	Sup	Colón	Gracias a Dios	Yoro	Lempira	Nada	Poco	Algo	Mucho	
P11: ¿Qué oportunidades encuentran los jóvenes?																		
Estudio	47,9	42,9	52,1	47,2	49,0	49,9	44,3	49,2	47,5	57,0	36,5	50,5	45,6	44,5	48,9	50,9		
Trabajo remunerado	15,9	19,4	12,9	19,1	16,5	15,1	15,9	18,5	17,0	16,5	19,0	11,0	11,2	18,9	17,0	14,1		
Empresariales	2,1	3,0	1,4	2,5	1,5	2,5	2,2	,8	,5	2,0	3,5	2,5	1,6	3,0	2,0	1,8		
Crédito	1,3	1,4	1,2	1,3	,9	1,7	,7	,8	,5	1,5	1,5	1,5	,8	2,4	1,1	,6		
Respaldo familiar	24,1	25,1	23,3	22,3	25,7	20,2	29,9	24,2	22,5	17,5	28,5	28,0	27,2	23,8	22,7	25,2		
Otras	1,4	1,9	,9	,6	2,1	2,0	,7	,8	3,5	,5	1,0	,5	2,4	1,2	1,1	1,2		
Ninguna	4,9	4,4	5,3	,6	3,8	5,4	3,7	5,6	3,5	5,0	6,0	5,0	7,2	3,7	5,2	3,7		
NS/NR	1,8	1,4	2,1	4,5	1,8	2,5	1,5	,0	4,0	,0	2,0	1,0	3,2	1,8	1,1	1,8		
Todas las anteriores	,8	,5	,9	1,9	,6	,7	1,1	,0	1,0	,0	2,0	,0	,8	,6	,9	,6		
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		
BASE	800	366	434	157	339	304	271	124	200	200	200	200	125	164	348	163		
Trabajo asalariado	46,0	51,4	41,5	36,9	50,7	45,4	41,7	62,9	49,0	47,0	50,5	37,5	40,0	42,7	45,1	55,8		
Remesas	7,6	6,0	9,0	10,8	7,4	6,3	9,6	4,0	12,5	7,0	5,5	5,5	5,6	7,3	9,2	6,1		
Autempleo	19,3	22,1	16,8	21,0	18,9	18,8	21,8	20,2	12,5	28,5	19,5	16,5	20,0	18,3	20,4	17,2		
Fuentes informales	11,4	10,7	12,0	12,1	9,4	13,2	11,4	8,9	10,5	7,5	8,5	19,0	12,8	15,2	8,6	12,3		
Otros:	1,6	1,4	1,8	,6	,9	3,0	1,5	,0	3,0	1,5	,5	1,5	,8	2,4	1,7	1,2		
Ninguna	8,6	4,6	12,0	9,6	8,3	8,6	8,1	1,6	6,0	6,5	13,5	8,5	15,2	7,9	8,9	3,7		

	Familiar	2,6	,3	4,6	3,8	2,7	2,0	2,0	4,1	1,6	6,0	1,0	1,5	2,0	3,2	1,8	3,7	,6	
	NS/NR	1,3	,8	1,6	2,5	,6	1,3	1,2	1,5	,8	,5	1,0	,5	3,0	2,4	,6	1,4	,6	
	Agricultura	1,6	2,7	,7	2,5	1,2	1,6	3,0	,4	,0	,0	,0	,0	6,5	,0	3,7	,9	2,5	
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	BASE	800	366	434	157	339	304	405	271	124	200	200	200	200	125	164	348	163	
P13: ¿Cuál de las siguientes opciones se acerca más a la realidad de los ingresos de su hogar en estos días?	Me siento excelente con mi ingreso actual.	8,1	7,9	8,3	15,9	7,4	4,9	8,1	8,9	6,5	9,5	8,0	9,5	5,5	2,4	8,5	8,0	12,3	
	Estoy bien con mi ingreso actual.	27,3	29,5	25,3	38,2	26,0	23,0	23,0	29,5	36,3	33,0	29,5	24,0	22,5	9,6	18,3	32,2	39,3	
	Lo encuentro difícil con mi ingreso actual.	43,6	42,1	44,9	31,2	46,3	47,0	45,2	41,0	44,4	38,5	43,0	42,5	50,5	46,4	44,5	42,2	43,6	
	Lo encuentro demasiado difícil con mi ingreso actual.	18,5	18,9	18,2	14,0	18,6	20,7	18,8	20,7	12,9	17,5	18,0	19,5	19,0	37,6	25,6	14,7	4,9	
	No sabe (NO LEER)	1,6	,8	2,3	,0	1,2	3,0	3,2	,0	,0	,5	1,0	3,0	2,0	2,4	2,4	1,7	,0	
	No responde (NO LEER)	,9	,8	,9	,6	,6	1,3	1,7	,0	,0	1,0	,5	1,5	,5	1,6	,6	1,1	,0	
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	BASE	800	366	434	157	339	304	405	271	124	200	200	200	200	125	164	348	163	
P14: ¿La casa en la que vive, es propia, alquilada, de un familiar?	Propia	55,3	55,7	54,8	39,5	46,3	73,4	63,2	44,3	53,2	50,0	50,0	60,0	61,0	39,2	36,6	57,8	81,0	
	Alquilada	13,3	13,1	13,4	13,4	18,0	7,9	11,4	16,2	12,9	14,5	16,5	8,0	14,0	25,6	17,7	10,6	4,9	
	De un familiar	30,1	30,3	30,0	46,5	34,2	17,1	24,7	37,3	32,3	31,5	32,5	32,0	24,5	34,4	43,9	29,9	13,5	
	Otro:	1,4	,8	1,8	,6	1,5	1,6	,7	2,2	1,6	4,0	1,0	,0	,5	,8	1,8	1,7	,6	
Total	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	BASE	800	366	434	157	339	304	405	271	124	200	200	200	200	125	164	348	163	
C.I.D DE LATINOAMÉRICA																			





Ayuda
en Acción